



Gossip & news



Stampato su carta Cyclus Offset, carta naturale totalmente riciclata, prodotta con fibre post-consumer deinchiostrate con sapone, senza l'utilizzo di cloro né di sbiancanti ottici

Gossip & News
Febbraio 2013

PERIODICO PROFESSIONALE DELL'HAIRSTYLE

GOSSIP & NEWS - Periodico d'informazione registrato nella Rep. S. Marino (prot. n. 1609/75/2009) - Spedizione in abbonamento postale - Allegato B Tipo B - (Tassa riscossa) - autorizzazione rilasciata a E.T.I. S.r.l. - n° 1064 del 23/10/2009 della Direzione Generale P.P.T.T. della Rep. S. Marino

ANNO - 5
Numero - 1
Copia € 0,20



edizione speciale
operatori **VIP**

ETI srl
direttore responsabile: Fabio Roberto Jr Trussardi
chief organization: Daniela Cribioli
sede legale - amministrazione - redazione:
Via dei Paceri, 84/B - 47891 Falciano - Rep. San Marino
Tel. 0549 941990 - www.globelife.com - gossip@globelife.com
cod. operatore economico: SM06824
Iscr. Registro della Società n° 1846 del 2/12/98
stampa: ALFAPRINT.com srl
copyright: ETI srl - 2013

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

Nuove date e altre importanti novità per l'edizione 2013

La prossima edizione di **Cosmoprof Worldwide Bologna**, la manifestazione leader mondiale nel settore beauty, si terrà **dall'8 all'11 marzo 2013**. **Cosmopack**, la manifestazione collaterale dedicata al packaging, **aprirà i battenti il 7 e chiuderà il 10 marzo**. È stato varato lo scorso aprile il nuovo assetto organizzativo di SoGeCos Spa; la società che da 45 anni organizza Cosmoprof ha deciso queste nuove date per aprire il calendario delle manifestazioni internazionali ed evitare sovrapposizioni con altre iniziative. Si ritornerà inoltre alla formula che vede **Cosmopack tenersi da giovedì 7 a domenica 10 marzo 2013**. "Abbiamo ritenuto opportune queste date per consentire il migliore inserimento di Cosmoprof nel calendario internazionale" dichiara **Duccio Campagnoli**, Presidente di BolognaFiere e SoGeCos Spa. "Inoltre, l'apertura anticipata del settore packaging consentirà agli espositori di godere di maggiore visibilità, con la garanzia della presenza di buyer e stampa internazionali. Siamo sicuri che farà a tutti piacere che una manifestazione dedicata prevalentemente alla bellezza femminile si inauguri nella giornata internazionale della donna".

LE PRINCIPALI ANTICIPAZIONI DELL'EDIZIONE 2013:

La progettazione della manifestazione, portata avanti anche con il fattivo contributo di Unipro, che BolognaFiere e SoGeCos ringraziano per la puntuale collaborazione, è centrata sul recupero della centralità del B2B con focalizzazione sul target primario, Espositori, Buyers e Visitazione Professionale, attraverso importanti iniziative fra le quali la rivisitazione totale del layout della manifestazione e una ancor più grande attenzione alla visitazione internazionale con il rafforzamento del programma International Buyers Delegation.

GROSSISTA, PERCHÈ CI DEVI ESSERE

Quali buoni motivi spingerebbero un distributore di prodotti per capelli ed estetica a visitare COSMOPROF? I buoni motivi sono molti, e tutti validi: **conoscere** tutte le novità di settore: accessori e prodotti delle migliori marche sono a disposizione per essere provati, annusati, giudicati personalmente. L'esperienza personale

è necessaria e importante perché lascia al professionista delle impressioni e dei giudizi che potrà trasmettere ai suoi clienti. La competenza trasversale, la conoscenza approfondita di ciò che offrono le diverse marche, faciliterà il professionista nella spiegazione e nella vendita. Le numerose dimostrazioni, frequenti nei vari stand, sono pensate proprio per per-

mettere di toccare con mano i prodotti, per **verificare** se i risultati finali siano all'altezza delle promesse pubblicitarie fatte dalle Aziende. La Fiera è un momento in cui diverse personalità del Team delle Aziende più esclusive si mettono a disposizione, anche rappresentanti della dirigenza, con i quali di solito il grossista non riesce a confrontarsi. Qui potrà **trattare** direttamente i suoi acquisti con il reparto commerciale, o relazionarsi con le "più alte sfere" aziendali.

PARRUCCHIERE VIP PERCHÈ CI DEVI ESSERE

Cosa può spingere un Professionista dell'Acconciatura lontano dal proprio Salone? Oggi un Hairstylist che voglia arrivare o rimanere tra i Top del suo settore non ha vita facile: continui e necessari sono gli aggiornamenti. La rivoluzione costante delle tecniche e dei prodotti costringe gli operatori a rincorrere le novità del settore. Il tempo a disposizione è sempre poco e Cosmoprof, evento leader mondiale nell'industria della cosmetica e del benessere, si configura come un'occasione irrinunciabile. Il Parrucchiere Vip visiterà la Fiera per **autopromuoversi**: esserci è un must e Cosmoprof è una vetrina internazionale alla quale non conviene rinunciare. **Incontrare le Aziende** leader di settore, stabilire un canale comunicativo con loro, apre spazi a future collaborazioni che possono trasformarsi in rapporti redditizi sia in termini economici

che di ritorno di immagine. Divulgare il proprio marchio, promuovere un franchising sono azioni che non possono prescindere dalla collaborazione con le Aziende. Cosmoprof è anche un'eccezionale occasione di **formazione e aggiornamento**, voci costose da inserire nel budget annuale. Il confronto con i prodotti disponibili sul mercato, la possibilità di sperimentarli personalmente accresce la competenza del professionista. L'acquisizione delle nuove tecniche per l'utilizzo dei prodotti permette il loro facile utilizzo in Salone. I seminari e le pedane permetteranno allo stilista di prendere spunto dalle **novità** per riproporle ai clienti.

COSMOPROF

WORLDWIDE BOLOGNA

08-11 MARZO 2013

contiene
tessera VIP
"invito d'ingresso esclusivo gratuito"