

Está de actualidad



¡Comienza la revolución!

Este es el mensaje y concepto que Armando Testa nos propone esta Primavera-Verano 2010 con la nueva campaña de Meltin'Pot. La nueva colección MP 001 se convierte en la protagonista principal de la campaña adoptando, en clave de humor, el tema de la guerra. ¿Qué sería de 001 si no aspirase a crear una "verdadera" revolución.

La moda Militar de Meltin'Pot lleva mucho tiempo caricaturizando los símbolos clásicos de la guerra, transformándolos en iconos de buen gusto.

Con la imaginación de costumbre y el espíritu visionario, con cada tema de la nueva campaña se abre un mundo para nosotros. Vamos a amar los tanques, lanzar cohetes al espacio, bombardear los palacios, siempre como sinónimo del buen gusto, pero vamos a hacerlo a nuestra manera.

Breves·Breves

PRIVATE NIGHT BDBA. La firma española presentará en un cocktail exclusivo su nueva colección Primavera/Verano 2010. BDBA presenta en Sevilla, este jueves 8 de abril, su nueva colección Primavera/Verano 2010.

El cocktail tendrá lugar en la propia tienda de la capital hispalense, situada en la C/ Rioja nº1. Arancha de Benito, Vicky Martín Berrocal y su hermana Rocío y Lucía Hoyos serán algunos de los rostros conocidos que acudirán a esta exclusiva Private Night.

DEPILHAIR INAUGURA SU CENTRO EN MADRID. DEPILHAIR, la cadena de clínicas médico-estéticas y de depilación láser, acaba de poner su pica en Madrid.

El nuevo centro, situado en la calle Príncipe de Vergara número 287, cuenta con los últimos avances para ofrecer un servicio óptimo a sus clientes. "Se trata de una gran oportunidad de negocio puesto que somos un centro que ofrece todos los recursos y avances estéticos que existen hoy por hoy y que queremos brindar a nuestros clientes".

NUEVA COLECCIÓN PRIMAVERA-VERANO 2010 DE PABLOSKY. El pasado martes, 13 de abril, Fabiola, mujer de Bertín Osborne, y su hija Alejandra, nos mostraron la colección primavera-verano 2010 de Pablosky, en la agencia de comunicación Globally (C/ Villanueva 5).

Pablosky ha diseñado una colección para la Primavera-Verano caracterizada por la variedad de estilos, donde destacan los de inspiración navy, urbana, aventurera y la variedad de materiales. Todo listo para que los niños de 0 a 14 años tengan un verano cómodo, fresco, seguro y a la moda.

¿todavía sin web?

www.teuidas.com

date a conocer a todo el mundo
por menos de 1€ al día