

SUMÁRIO

fotos: Schwarzkopf Professional, Tom Kroboth e Mikel Luzea



14



52



68



- 20 Completamente bela**
Especialistas explicam o que é e como empregar o conceito de look total.
- 26 Versatilidade argentina**
O hairstylist Gustavo Cochet conta como se tornou um profissional renomado internacionalmente.
- 46 O que é moda no mundo?**
Seis hairstylists internacionais revelam as tendências que mais se destacam em seus países.
- 52 Cosmoprof 2008**
Tudo o que aconteceu em uma das feiras mais importantes do setor, realizada em Bolonha, Itália.
- 65 Uma carreira de sucesso**
Uma entrevista exclusiva com o cabeleireiro espanhol Mikel Luzea, segundo colocado no prêmio da AIPP.
- 74 Moda do jeito brasileiro**
Confira as tendências de cortes, cor e penteados apresentadas na Hair Brasil 2008.
- 96 Cabeleireiros contra AIDS**
Saiba tudo sobre essa campanha inovadora, promovida pela L'Oréal em parceria com a UNESCO.

E AINDA...

Fale conosco.....	12	Soho Creator.....	100
Tendência Capa.....	14	Passo-a-passo: alisamento.....	102
Envelhecimento.....	24	Color Trophy 2008.....	104
Tendência Cochet e Raimondo.....	30	Passo-a-passo: megahair.....	106
Top Salon: Rob Peetoom.....	34	Tendências.....	108
Tendência Ishoka.....	36	Manutenção e limpeza.....	110
Passo-a-passo: noivas.....	42	Saúde capilar.....	112
Tendência Mikel Luzea.....	68	Administração e negócios.....	114
Tendência Robert Lobetta.....	80	Saúde.....	116
Expocósmica.....	86	Vitrine.....	118
Feiras e eventos.....	88	Fique por dentro.....	120
Tendência BSG Academy.....	90	Agenda.....	122
Passo-a-passo: corte.....	94	Onde Encontrar.....	124
Passo-a-passo: penteado.....	98		

Beauty Solutions Group



Diretor-Presidente:
Sílvio Mascarenhas

Diretora de Marketing e Relações Corporativas:
Andrea Mascarenhas

Diretor-Superintendente:
Otávio Augusto Fernandes

REVISTA
cabeleireiros
.com

Editora:
Liana Pires

Redação:
Ana Carolina Prado
Márcia Britto

Diretor de arte:
André Paiva

Designer gráfico:
Renato Lebeau

Núcleo de Internet:
Ciro Feitosa
Diego Mascarenhas

Fotografia:

Diego Mascarenhas
Arnaldo Bento
Daniel Miura
Leonardo Rozário
Moisés Moraes
Shinji Nagabe

Colaboradores:
BSG Comunicação
Concepción C. Tonin
Gennaro Preite
Ivan Stringhi
Osvaldo Alcântara

Thais Martinez
Valcínir Bedin
Vinícius Oliveira de Macedo
Wilson Mileris

Executivos de Contas:
Eduardo Farias
Paulo Azevedo

Auxiliar Comercial:
Lilian Formigoni

Circulação / Assinaturas:
Adriano Oliveira

Departamento Financeiro:
Luiz Makida

Parceiros Internacionais:
Maurício Cid
Hugo Guerra
Lydia Guevara
Gustavo Cochet
Marco Antônio
Fabrizio Raimondo
Natcha Queiróz

Assinatura anual (6 edições):
R\$ 108,00 (Brasil); US\$ 100 (Exterior).
Disponibilidade: poderemos atender
à reposição de exemplares extraviados
até três meses da edição. Exemplares
avulsos em âmbito nacional: preço de
capa da última edição; exterior, US\$ 16.



Membro da Associação
Internacional de
Imprensa Profissional

A revista **Cabeleireiros.com** é uma publicação bimestral da BC Tecnologia, Editora, Eventos e Educação Ltda, dirigida ao setor dos profissionais da beleza. É distribuída em salões de beleza e suas clientes, clínicas de estética, spas, fabricantes de cosméticos, universidades, órgãos do governo, associações e entidades de classe.

Redação, publicidade e administração:
Rua Dr. Angelo Vita, 171 – Tatuapé – São Paulo – SP – Brasil
CEP: 03069-000 – Tel / Fax: 55 11 2098-0071

Redação: liana@bsg-revistacabeleireiros.com
anaprado@bsg-world.com

Publicidade: comercial@bsg-world.com

A revista **Cabeleireiros.com** está aberta a todos os profissionais da área da beleza e clientes dos salões de beleza que queiram colaborar e enriquecer o nosso conteúdo com técnicas de moda hair, novas tendências etc. Uma vez recebido o material, a editora decidirá sua inclusão, sua extensão e as partes convenientes para publicação.

Condições do Material

Os textos devem ser escritos e enviados em Word, e as fotos podem ser enviadas em papel, filme ou digitalizadas em formato TIF e JPG, com resolução acima de 300 DPI.

Formas de envio

Os artigos podem ser enviados pelo correio ou pela internet nos endereços citados acima.

Importante: A revista **Cabeleireiros.com** não se responsabiliza por conceitos emitidos pelos colonistas, entrevistados e anunciantes, assim como o conteúdo veiculado nos anúncios, como: imagens, textos, produtos e promoções.

Impressão e acabamento
Gráfica e Editora Serrano

Abrangência: 34.400 salões de beleza
Fonte: AIPP

Portal: 24.000 consultas mensais
Fonte: Google Analytics / abril 2008