

SALON INTERNATIONAL LONDON 2008

Cabeleireiros.com no Salão de Londres

Nossa equipe foi até Londres para trazer novidades e fotos exclusivas do evento. Fique ligado nas tendências e nas inovações do mercado de beleza

Uma verdadeira comunhão de profissionais. De 18 a 20 de outubro, cabeleireiros de 56 países – incluindo Brasil, Japão, Argentina e Rússia – se reuniram em Londres para participar de uma das maiores exposições de cabelos do mundo: o Salon International.

Durante a feira, o ExCeL London recebeu mais de 10 mil cabeleireiros, que puderam conferir os produtos de cerca de 250 expositores, além de shows, seminários e fórum de negócios. Conheça cada uma das atrações.

Hair Show

Situado no pavilhão principal, o Hair Show teve estandes de marcas renomadas, como Tigi, Bed Red, Toni & Guy, Keune e Schwarzkopf, que possuem tradição em trabalhar para os profissionais de beleza. No local, podiam ser vistos desde toalhas até tratamentos para cabelos e softwares para salões. Tudo com demonstração de uso.

No Hair Show, os visitantes também puderam conhecer as últimas novidades de móveis e acessórios para salão, num espaço chamado de Interiors Zone. E para os proprietários aumentarem o network, foi criado o Salon Owners' Lounge. Patrocinado pela FHI HEAT, era uma esquina tranqüila onde eles podiam trocar idéias e planejar as ações do dia.

Mas os grandes destaques do espaço foram o Salon Live e o Salon Seminars. No primeiro, alguns dos maiores nomes da coiffure, como Tim Hartley, Toni & Guy e Alan Austen, apresentaram suas mais recentes coleções e técnicas, em forma de passo-a-passo. O outro, localizado na galeria sul, foi destinado aos profissionais que desejaram garantir educação, inspiração e entretenimento de uma maneira mais intimista do que o do Salon Live. Alguns destaques foram as equipes artísticas das redes Mahogany, Hob Salons e Rush London.



Seminário Hob Salons



Seminário Rush London

