



Bianco

dia, os profissionais apresentarem um desfile de suas tendências. No segundo, eles voltam ao palco para mostrar passo a passo como são feitos os visuais.

“Há nove anos começamos pequenos, em São Paulo, e ao longo do tempo espalhamos o Creative Color International pelo Brasil. Em 2009, teremos três edições: em Porto Alegre, Curitiba e São Paulo. Isso foi possível graças a uma sinergia entre os parceiros, a mesma sinergia que deve existir no salão beleza.” Com essas palavras, Silvio Mascarenhas, diretor da BSG, abriu o evento.

O ilusionista Bianco foi o mestre de cerimônias. Ele encantou a plateia com mágicas e com uma palestra motivacional, na qual citou Mário Quintana (“Uma vida não basta ser vivida, também precisa ser sonhada”) e convidou os participantes a terem sonhos, pois eles são o combustível da vida.



Silvio Mascarenhas,
Ana Alice Soares e
Alfredo de Carvalho



Mikel Luzea

