

Francisco Barros, diretor de marketing da Itallian Hairtech, também subiu ao palco e discursou sobre a importância do evento. "A Itallian está honrada em participar de mais um Creative. Somos uma empresa de produtos 100% profissionais, e estamos onde os cabeleireiros estão", afirmou.

Após os discursos inaugurais, foi a vez do ilusionista Bianco desempenhar o papel de mestre de cerimônias. Entre um truque de mágica e outro, ele ressaltou que, para fazer "mágica", os grandes profissionais de beleza precisam de três itens: conhecimento, talento e bons produtos.

