

## Moda e beleza de vanguarda

Creative Color International chega a Curitiba e mostra as técnicas e tendências que mais se destacam nos principais salões do exterior



**T**endências de moda e beleza, novas técnicas de corte e penteado e estilos para todos os gostos. Essas foram as principais características da 16ª edição do Creative Color International, que aconteceu em Curitiba nos dias 28 e 29 de junho. No palco, hairstylists consagrados deram um verdadeiro show. Foi a segunda edição do evento no ano. A terceira será realizada em São Paulo, nos dias 30 e 31 de agosto e no dia 1º de setembro.

Silvio Mascarenhas, diretor-presidente do grupo BSG, organizador do evento, abriu oficialmente o Creative Color International explicando aos mais de 350 congressistas e convidados por que a capital paranaense foi uma das escolhidas. "Além do Creative pela primeira vez em Curitiba, estamos inaugurando a BSG.U. Isso só foi possível graças a um trabalho em equipe, o mesmo que precisa existir em um salão de beleza. Cada profissional deve valorizá-lo e contribuir com a força que tem, já que possui o poder de influenciar os clientes", disse.

