



Márcio Carbonare, presidente da Itallian Hairtech, empresa patrocinadora do Creative Color, subiu ao palco para agradecer aos presentes. Francisco Barros, diretor de marketing da empresa, afirmou que a Itallian é uma empresa 100% profissional, e não abre mão de estar onde o cabeleireiro está.

Depois das apresentações, foi a vez do ilusionista Bianco realizar o papel de Mestre de Cerimônias. Entre truques de mágica e palavras motivacionais, ele apresentava os grupos internacionais que vieram dos quatro cantos do mundo: Argentina, Itália, Espanha, Inglaterra e México.

BSG International

Na primeira noite de apresentações, a equipe BSG International, formada pelos brasileiros Alexandre Zucker e Marina Honda, e pelos argentinos Gustavo Cochet e Fabrizio Raimondo, explorou os limites dos cabelos. Nos tons, a diversidade ficou evidente: loiros, vermelhos, marrons, castanhos e mechas marcadas. Não por acaso, o tema da coleção é *Olhares sobre a Diversidade*.

Além de looks femininos no estilo avant-garde, com coques volumosos, o visual do modelo masculino contou com fios repicados, franja alongada e



luzes douradas. Nos cabelos, sugestões bem desconectadas, releituras do chanel e corte em camadas com a franja desestruturada e mecha escura. Para combinar com a exuberância dos visuais, olhos destacados e lábios com brilho foram produzidos por profissionais da Vult Cosméticos.

A produção de moda, clássica e cheia de estilo, ficou a cargo da grife La Fort, acompanhada por bijuterias finas da Acessórios Modernos e da Rose Benedetti. Os sapatos foram do famosíssimo Fernando Pires.

