



diminuir o volume e o frizz e recomendar produtos de acordo com a textura capilar.

Já o curso de colorimetria tem módulos básicos que enfatizam lições de higiene, serviços ao consumidor, comunicação e princípios da teoria das cores, além de dedicar um módulo inteiro a um tom que faz sucesso entre as clientes: o loiro.

Os profissionais que queiram fazer parte da equipe da KpO podem participar de um curso adicional, o Fit for Salon. “Nele, cabeleiros do mundo todo têm a possibilidade de vivenciar nossa filosofia junto de quatro instrutores viajados e premiados, que ensinam todas as técnicas exclusivas da KpO”, diz Klaus.

Ao final de cada curso, o profissional é submetido a um teste e avaliado por uma comissão independente. “Ser cabeleiro se tornou um verdadeiro negócio. Mais do que criatividade, o setor requer conhecimento sempre atualizado de gestão, técnicas, produtos e coloração”, destaca Klaus.

Mais informações:

www.kp-ochs.de | info@kp-ochs.de 

