



1

1. As mechas claras e azuladas criam um efeito glamouroso e sutil no penteado para festas.

2. Para mulheres de pele morena, cabelos nos tons mel, chocolate e avelã passam a impressão de segurança.

3. Um cabelo arrojado, com efeito degrafilado que valoriza pessoas com perfil moderno.



2



3



4



5



6

4. Este corte foi feito com a técnica da diagonal baixa e nuca toda graduada. Muito usado nos dias de hoje, mantém vivo o estilo clássico.

5. As nuances avermelhadas são o toque pessoal que diferencia a atriz de qualquer pessoa com o mesmo corte.

6. Eles estão de volta! A beleza dos cachos é tendência na temporada outono-inverno 2010.



7



8

7. O cabelo com cores contrastantes chamou mais atenção que o conjunto. Outra cor teria valorizado mais a beleza da atriz.

8. Este visual continua sendo um dos mais pedidos pelas clientes. Lindo, lindo, lindo!

9. Se você tem estilo, vá fundo! O corte é contemporâneo e a coloração ajuda a afirmar a atitude da produção.



9

Neste momento, a artista foi elevada à categoria de sex symbol, além de conquistar o posto de uma das mulheres mais elegantes do planeta de acordo com as revistas americanas People e Glamour. Esta também a considerou a mulher do ano em dezembro de 2009.

Mas o período não foi só de sucessos. Vítima de agressão física por parte do então namorado Chris Brown, a cantora foi capa de diversos tabloides e viu-se envolvida em um escândalo judicial. Brown foi condenado a cinco

anos de liberdade condicional e recebeu uma restrição que o impede de ficar a menos de 50 metros de distância da ex-namorada. Em novembro, Rihanna falou pela primeira vez sobre o caso no programa de TV Good Morning America e afirmou estar recuperada do episódio. Na mesma época, lançou Rated R, seu mais recente álbum.

Querida no meio artístico, Rihanna cultiva a imagem de boa moça engajando-se em ações filantrópicas. Em 2006, criou a The Believe Foundation,

fundação que ajuda crianças com doenças terminais. Além disso, participou do programa de TV Stand Up To Cancer, que arrecadou mais de 100 milhões de dólares em prol de pesquisas para a cura do câncer, e uniu-se à Gucci em uma campanha publicitária em benefício do Unicef. E, como manda o manual de toda popstar, ela coleciona uma imensa lista de visuais, desde o mais tradicional até o mais ousado. Separamos alguns deles e chamamos um expert para comentá-los (veja acima). 