



Liquidrom (Berlim, Alemanha)

De arquitetura minimalista, este espaço brinca com as temperaturas, intercalando sauna com banho a vapor de aromaterapia, piscina gelada e banheira de água quente ao ar livre. E para ter um momento relax não é necessário pagar taxas extras: basta se hospedar no spa e fazer parte da experiência oceânica na cúpula escurecida, com água salgada quente e luzes subaquáticas. Tudo isso acompanhado por CDs com cantos de baleias ou melodias new age. A intenção é deixar a música embalar o cliente.

Inspire-se: A trilha sonora do salão ou da clínica de beleza é tão importante quanto a circulação de ar ou a ambientação. Ouvir somente o som dos secadores não agrada os clientes. É preciso procurar uma seleção musical que se adeque ao público e usar o bom senso na hora de estabelecer o volume.

