



Ao gosto do cliente

Alinhar a criatividade às tendências de cada época é um dos segredos da rede Selvaggio para atender plenamente seus clientes. Quem nos conta tudo é Simone Zangheri, diretor artístico do Selvaggio Team

reportagem: Renata Vieira | **texto:** Liana Pires | **fotos:** Artbox snc

Cabeleireiros.com: Quais foram as principais evoluções em conceitos e técnicas nesses 30 anos da marca Selvaggio?

Simone Zangheri: Para nós, sempre foi importante o aprimoramento das técnicas como forma de otimizar o tempo e enriquecer os trabalhos realizados. Com as mais novas tecnologias disponíveis e muita pesquisa de mercado, apresentamos as melhores oportunidades para os clientes, além de executar com precisão as tendências de corte e coloração do momento.

C.C.: Inovar é tarefa difícil em um mundo em que tudo parece já ter sido inventado. Como a Selvaggio Academy estimula a criatividade dos profissionais?

S.Z.: Por meio de uma cuidadosa investigação dos detalhes de cada visual e das sensações do cliente, assim como das tendências passadas e presentes.

C.C.: A ousadia é um conceito marcante no trabalho da rede. As italianas não têm medo de diversificar seus cortes e cores de cabelo?

S.Z.: Cada mulher sonha em ter uma beleza exclusiva e extraordinária. Na Itália, as clientes Selvaggio esperam que o profissional leve em conta sua individualidade e crie um estilo único de corte e cor de cabelo. Alcançar essa diferenciação e satisfação total do cliente é a nossa alegria.

C.C.: O que classifica uma ideia como realmente boa e inovadora?

S.Z.: Quando o profissional domina a teoria e as técnicas, ele pode colocar em prática qualquer ideia, e só por isso ela já é inovadora. Hoje, para se manter na profissão é fundamental renovar os pensamentos e mudar constantemente a visão que se tem de futuro.

