

No TOPO da beleza

Victor Alonso é o talento masculino por trás da rede espanhola Gemis, apontada como referência no cenário hair mundial

texto: Rebeca Alcoba | fotos: Arnaldo Bento e divulgação Gemis

Cabeleireiros.com: Como você analisa a sua trajetória, desde a descoberta profissional até o reconhecimento?

Victor Alonso: Não sabia se queria ser cabeleireiro, mas a ideia sempre me agradou. Tentei “fugir” da profissão, porém não teve jeito! Minha mãe me direcionou para ela, então decidi que não poderia ser mais um, mas o melhor. Em 2010, depois de 25 anos de trabalho, ganhei o prêmio de Melhor Fotografia da AIPP (Associação Internacional de Imprensa Profissional), o que coroou o meu desejo.

C.C.: Como é seu preparo antes das premiações?

V.A.: Meu objetivo principal não é ganhar prêmios, mas encantar meus clientes. Então, levo cerca de um ano para criar uma coleção com técnicas novas que vão surpreender e atualizar quem entra no salão. Por esse motivo, meu desenvolvimento profissional se divide em duas partes: a artística, mais vanguardista, e a comercial, que também é necessária porque sou empresário. A avant-garde é minha favorita! Por isso, reservo os momentos que passo no estúdio para criar e desfrutar minha criatividade.

C.C.: Como você integra as informações adquiridas no exterior ao trabalho?

V.A.: Conhecer outros países é, para mim, uma oportunidade profissional e pessoal excelente, porque viajar nos dá a chance de entrar em contato com outras culturas e tendências. Estudar com diferentes profissionais enriqueceu minha gama de estilos. Juntando referências técnicas e o modo de ver a profissão de Toni & Guy, Vidal Sassoon, Jacques Dessange e Anthony Mascolo, desenvolvi meu método de trabalho.

C.C.: Quais são os segredos para fazer um belo look avant-garde?

V.A.: Ter tempo e paciência. Para criar minha técnica de texturizar cabelos, testei onze referências, a fim de definir uma que fosse diferente. A chave é seguir com experimentações, para conquistar novos resultados.

C.C.: Você gosta da área educacional de beleza?

V.A.: A educação é a minha máxima como profissional, pois considero fundamental dividir conhecimento. Já trabalhei na Itália, em Londres, na França e nos Estados Unidos e, graças

