



# Gossip & news



Stampato su carta Cyclus Offset, carta naturale totalmente riciclata, prodotta con fibre post-consumer deinchiostrate con sapone, senza l'utilizzo di cloro né di sbiancanti ottici

Gossip & News  
Novembre 2009

PERIODICO PROFESSIONALE DELL' HAIRSTYLE

Spedizione in abbonamento postale - Allegato B Tipo B - (Tassa riscossa) - autorizzazione rilasciata a E.T.I. S.r.L. - n° 1064 del 23/10/2009 della Direzione Generale PP.TT. della Rep. S. Marino

ANNO - I  
Numero - I  
Copia € 0,20

**ALFIO MARTINELLI**  
presenta la nuova  
collezione 2009/2010



ETI srl  
direttore responsabile: Fabio Roberto jr Trussardi  
chief organization: Daniela Cribioli  
sede legale - amministrazione - redazione:  
Via dei Paceri, 84/B - 47891 Falciano - Rep. San Marino  
Tel. 0549 941990 - www.gossip.sm - gossip@giobellife.com  
cod. operatore economico: SM06824  
Iscr. Registro della Società n° 1846 del 2/12/98  
stampa: ALFAPRINT snc  
copyright: ETI srl - 2009

## Publicità in calo del 7,2%

Nel mondo la spesa pubblicitaria in televisione, stampa e radio ha registrato un calo del -7,2 per cento nei primi tre mesi del 2009 rispetto allo stesso periodo del 2008. Il rapporto Global AdView Pulse mostra che sono i paesi europei a soffrire di più: in particolare la Spagna (-28,2 per cento), l'Irlanda (-21,2 per cento), l'Italia (-19,1 per cento) e la Gran Bretagna (-14,7 per cento). Nel Nord America, gli Stati Uniti hanno perso il -12,7 per cento. La diminuzione degli investimenti pubblicitari complessivi è stata frenata dall'area Asia Pacifico che ha registrato un calo del -2,3 per cento. L'Indonesia registra un'importante crescita a seguito delle elezioni con un +19,1 per cento, mentre la Cina ha mantenuto il trend positivo anche se ad un livello inferiore (+2,5 per cento). "Gli effetti della crisi finanziaria globale hanno raggiunto il settore dell'advertising in quest'ultimo trimestre, in particolare in Nord America e in Europa dove quasi tutti i paesi rilevati hanno registrato un andamento negativo - ha osservato il direttore di Global AdView, Ben van der Werf -. La Cina ha segnato un lieve incremento nel trimestre, il +2,5 per cento a fronte del +17,1 per cento registrato nel quarto trimestre del 2008".

Milano - Wella Studio Si è tenuto il congresso ICD i cui temi sono stati "brillanti intuizioni sul trend" e "colori ed emozioni". Colori, forme e tecniche dallo spirito trasgressivo hanno permesso ai giovani hairstylists di esprimere l'attualità utilizzando strumenti del passato. Il ritorno del bigodino, avvolto in maniera particolare ha dato vita ad un'acconciatura glamour contemporanea. I senior hairstylists: Antonella Boni, Sonia Cuppone, Katia De Marco, Francesca Nicola e Luisa Mercato Molina, hanno fatto dei colori una ragione di vita: seducente e preziosa.

## 18 Ottobre 2009 - Milano ICD Italia CONGRESSO SHOW

ICD Italia è Maestria



Intercoiffure Mondial: - Vision of the Elite

## Wella Professionals TREND VISION AWARD ITALIA 2009

Wella Professionals premia i due i vincitori del Trend Vision Award Italia 2009: Eleonora Pasotti per la categoria Giovani Talenti e Silvio Luciani per la categoria Colore. Concorreranno alla finale mondiale di Berlino, il primo novembre.

Il colore, oltre allo stile capelli è stato per la prima volta quest'anno inserito nelle categorie in gara per l'assegnazione del Trend Vision Award. Due sono quindi stati i premi assegnati tra i 20 hairstylists finalisti provenienti da tutta Italia, che si sono esibiti durante la

finale del 12 ottobre al Wella Studio Milano. Per la categoria Giovani Talenti si sono classificati al secondo posto Malia Ostanello del Salone Menegaldo Manuela di San Donà di Piave (VE) e al terzo posto Giovanni Pulvirenti del Salone Life Style di Pulvirenti G. e

F. di Catania. Per la categoria colore si sono distinti: secondo classificato Iuri Roselli del Salone Parrucchiere Uomo Donna Rosso 5 di Montelupo Fiorentino (FI) e al terzo posto Alessandro Iannaccone del Salone Iannaccone Alessandro di Roma.

La giuria è stata presieduta da Lara Zunica, Responsabile Servizi Professionali di Wella Professionals ed era composta dagli hairstylist Cristiano Suzzi, Nicola Ferrari e Andrea Tait, dallo stylist Antonio Frana e da alcuni giornalisti della stampa di settore.

## L'Oréal Renaxil

Parigi - Dalla combinazione di 2 brevetti registrati L'Oréal, nasce

RENAXIL, innovazione anticaduta professionale dedicata all'uomo. 2 forze -una per stati di caduta iniziali e una per stati di caduta avanzati permettono di

ottenere risultati dopo 6 settimane di uso: la caduta dei capelli si riduce significativamente, la naturale crescita dei capelli è stimolata. Un nuovo approccio alla caduta

dei capelli che associa l'efficacia di AMINEXIL 1.5% per contrastare l'irrigidimento del collagene e MADECASSOSIDE per lenire ed evitare le micro-irritazioni a

livello del cuoio capelluto. L'applicazione è veloce, i risultati significativi già dopo 6 settimane. In esclusiva nei saloni L'OREAL PROFESSIONNEL HOMME.

## GICO DISTRIBUTION

Il successo del Conte

Catanzaro - 550 mq di una rete di rappresentanza di bellezza, più di 20 anni di esperienza e una gamma di oltre 10.000 prodotti, sono i numeri che caratterizzano questo Distributore in Calabria. Professionalità e attenzione fanno di Gico Distribution il punto di riferimento di tutti i maestri della moda capelli. Giuseppe Conte si avvale

## DAVINES World Wide Hair Tour '09

Venezia - 10 - 14 Ottobre 2009

Venezia, antica città d'arte e di scambi commerciali è l'elegante palcoscenico scelto da DAVINES per l'esclusivo evento mondiale dedicato alla bellezza.

1200 OSPITI provenienti da 39 NAZIONI hanno assistito al WORLD STYLE CONTEST presso il Palazzo del Cinema sull'Isola del Lido, dove 10 finalisti si sono misurati in una competizione che ha premiato l'estro e la bravura della ventiquattrenne canadese Lina Shamoun.

Dopo "i debuttanti" 3 TOP Hairstylists hanno interpretato lo stile DAVINES:  
1. Il team danese BRIAN & KIRSTEN.  
2. FRANK RIZZIERI (Jersey-USA), stilista e consulente di bellezza di fama internazionale.  
3. TIM HARTLEY, uno dei migliori parrucchieri del mondo, interprete di uno stile senza tempo. Il pubblico è stato conquistato dalla competizione, dalle performance di ogni singolo stilista ma anche dalla spiegazione della filosofia DAVINES di Maria Vittoria Mangiarotti (Dir. Marketing Creativo) intervistata da Paolo Braguzzi (Dir. Generale).

### MASK PARTY

Tutti in maschera al party tenutosi sull'Isola della Giudecca presso il prestigioso Hotel Hilton Molino Stucky dove gli ospiti sono stati accolti da un angelo d'eccezione, il Presidente della DAVINES Davide Bollati.

Annunciata la meta 2010 dell'evento mondiale:  
Berlin - Germany



# GICO

## DISTRIBUTION

Via Degli Angioini, 143/E - 88100 - Catanzaro  
Tel. 0961.759529 / 0961.555390