

Charme & Beauty La giovane azienda italiana approda allo stile inglese

Nicotera - Vibo Valentia, 21 settembre 2009 - Grande momento di incontro e di crescita professionale per tutti i partner di CHARME&BEAUTY in un luogo ancora molto estivo, il villaggio del Ventaglio a Nicotera. La crescita continua di questa giovane azienda di Napoli è solida e costante grazie alla stretta partnership tra il presidente Fulvio Fusco ed i suoi concessionari, nonché al rapporto di stima e di fiducia dei concessionari con i propri clienti parrucchieri.

“La crescita continua di questa giovane azienda di Napoli è solida e costante”

Crescere vuol dire anche migliorare la propria professionalità, guardare avanti e confrontarsi. Ecco perché la grande azienda italiana ha voluto offrire ai suoi 500 ospiti presenti uno spunto artistico internazionale portando sul palco il famosissimo team di ALAN D di Londra. I protagonisti di un lungo seminar sono stati proprio KEVIN DAY e EBRU ALKAYA, International Creative Directors. Gli insegnamenti dell'accademia ALAN D hanno portato

alla realizzazione di due tagli della nuova collezione A/I 2009 e di tre stili più commerciali adatti alla clientela italiana. La tecnica di colorazione di EBRU unita alle performance del colore CHARME&BEAUTY ha dato risultati sorprendenti e le applicazioni stilistiche dei tagli di KEVIN hanno entusiasmato il pubblico presente, attento fino all'ultimo istante del seminario. Un grande party ha poi festeggiato il lavoro degli stilisti inglesi ed il successo di questo evento.

I PHON PARLUX al Milan Fashion Week

La settimana della moda, Milan Fashion Week svoltasi a Milano dal 23 al 30 settembre 2009, dove è stata presentata la moda primavera/estate 2010, ha visto in passerella modelle professioniste di importanza internazionale e nei backstage, stilisti e parrucchieri di fama. Accanto a questi ultimi, quali efficaci, veloci e potenti strumenti di lavoro, i phon Parlux, imbattibili strumenti professionali già apprezzati in moltissimi saloni che in queste particolari occasioni si rivelano ancor di più efficaci per far fronte ai frenetici ritmi delle sfilate di moda.

SMENTITA: AVEDA NON INTERESSA ALLA P&G

Da tempo si vociferava l'acquisizione di AVEDA da parte del colosso internazionale PROCTER&GAMBLE. Un susseguirsi di notizie ha dato per certa la notizia. Eppure non è così. Evidentemente questo marchio professionale non è di interesse nemmeno nazionale per Procter&Gamble.

MISS ITALIA 2009 Vince la Calabria

Salsomaggiore Terme (Parma) - 14 Settembre 2009 - Maria Perrusi, 18 anni, cosentina, altezza 182 cm, capelli castani, occhi verdi; segni particolari: bellissima. Sarà sicuramente all'altezza di rappresentare il tricolore, e noi glielo auguriamo di cuore, perché in un momento così difficile, non bisogna mai smettere di sognare. Soprattutto quando si ascoltano le sue parole, brillano gli occhi, nel suo paese natale San Biasio, non c'è la ricezione per i telefoni cellulari, ha impiegato 21

ore per raggiungere la località termale dove si è svolta la manifestazione ed il primo aereo della sua vita lo ha preso dopo l'incoronazione. Sembra un abito sgualcito, al contrario, la tenacia ha premiato questa donna che possiede tutte le qualità per portare la corona. “La bellezza è già un talento ma occorrono anche personalità, carisma, simpatia. Le finaliste dovranno mostrare come sanno muoversi nel campo della moda, del cinema, della tv. Oggi tutte le candidate

sognano di fare spettacolo e noi vogliamo dare loro una chance”. Questo è quanto ha dichiarato Milly Carlucci, la prima donna dello Spettacolo ad essersi aggiudicata il ruolo di presentatrice unica per tutta la durata della kermesse di Raiuno. Quella di avere una padrona di casa è solo una delle novità di quest'anno, infatti le serate sono state ridotte da 4 a 3, la premiazione per ogni serata di una Miss (Miss Moda Italia, Miss Cinema per poi concludere con Miss Italia), il

numero delle finaliste da 100 a 60 e la giuria, formata da cinque persone, uguale per tutte le serate. La Calabria vince. L'omaggio più bello a colui che dopo 50 anni ha deciso di ritirarsi dietro le quinte, Enzo Mirigliani, lo storico patron, calabrese d.o.c., ha investito, nel Concorso di bellezza più famoso del Mondo, impegno e amore, proponendo un sano esempio di fascino. Non poteva ricevere regalo più bello. I migliori complimenti.



Miss Italia 2009, Maria Perrusi (18) è anche Miss Calabria 2009

COSMOPROF No alla biennialità

Come ovviamente ci si aspettava, il COSMOPROF conferma che anche per la sezione “ARREDAMENTO” sarà dedicato annualmente un importante spazio espositivo. NO, quindi, alla richiesta di alcuni marchi d'arredamento (AGV Group Spa, ELVECA Group Spa, GAMMA & BROS Spa, FIN MALETTI Spa, BAMELUX srl, ARTECNO Srl, GIGLI & MEGLIO Spa, BMP Srl, FIAPP International Srl, VEZZOSI Srl, PALLADIUM Srl, MUSTER & DIKSON Spa, CERIOTTI Srl, DITTA CARBONI ALDO TECHNOLOGY Srl, SALON HABITAT Srl) di fare una sezione biennale dei loro articoli. L'importanza di questa fiera nel mondo, il settore moda capelli che vi viene rappresentato, la necessità dei parrucchieri di avere sempre novità, il valore di trovare qui i mercati di “tendenza”, hanno prevalso sulla logica del risparmio che la crisi in atto suggeriva.

Nasce l'Associazione Arredatori Made in Italy

Venerdì 11 settembre a Piacenza sembra che siano state messe le basi e stabiliti accordi per la creazione di un'Associazione di Arredamento Made in Italy.

I promotori sono: AGV Group Spa, ELVECA Group Spa, GAMMA & BROS Spa, FIN MALETTI Spa, BAMELUX srl, ARTECNO Srl, GIGLI & MEGLIO Spa, BMP Srl, FIAPP International Srl, VEZZOSI Srl, PALLADIUM Srl, MUSTER & DIKSON Spa, CERIOTTI Srl, DITTA CARBONI ALDO TECHNOLOGY Srl, SALON HABITAT Srl. All'ordine del giorno l'argomento prioritario è stato la discussione in merito alla partecipazione al Cosmoprof 2010. La crisi in atto,

che ha colpito duramente anche questo settore, ha influito sicuramente nella decisione che ne è scaturita:

NESSUNO DEI PRESENTI ESPORRÀ AL COSMOPROF 2010.

Palladium Design Nuovo sito in linea

E' in linea il nuovo sito della Palladium srl (Arredamento per Parrucchieri ed Estetica, SPA), rinnovato nella grafica e nella comunicazione. L'obiettivo è stato quello di poter comunicare in modo consono agli acconciatori ed operatori del settore rendendo esauriente la consultazione e la navigazione, il tutto con una grafica accattivante e fashion. www.palladiumdesign.com

Parrucchieri in rivolta contro i cinesi

Barba e capelli a 5 euro, il taglio di grido (capelli dritti e frangia scalata sugli occhi) a 10 euro. Prezzi stracciati e niente appuntamento nelle decine di parrucchieri cinesi, aperti da mattina a tarda sera. Da inizio anno un terzo delle ditte individuali iscritte nel settore parrucchieri-estetisti alla Camera di Commercio è made in China: 41 su 124. Per gli artigiani italiani che, ponendo il tema della insostenibilità della concorrenza, avevano chiesto tutela, la Regione ha pronto un «nuovo regolamento». Ovvero il nuovo «testo unico per la disciplina e

promozione dell'artigianato lombardo». Non solo nella legge allo studio si pone come vincolo di base il procedimento Diap (dichiarazione di inizio attività produttiva), ma si introducono correttivi sul tema dei controlli e sanzioni. E nel regolamento annesso si definiscono in modo «rigoroso» i requisiti per l'esercizio della professione di acconciatore. Off limits i prodotti di dubbia provenienza o non regolamentati. Comune e Asl dovranno vigilare e accertare i requisiti igienici non solo dei locali. Come per ristoranti, bar e gelaterie.

Ieri l'assessore dell'Artigianato regionale, Domenico Zambetti, ha incontrato le associazioni di categoria organizzate dall'Unione Artigiani della Provincia, nella sala teatro della scuola militare «Teulè», dal titolo emblematico: «Concorrenza sleale e abusivismo stanno distruggendo la categoria». E ha annunciato entro breve «un regolamento che tuteli gli acconciatori lombardi dalla concorrenza sleale, specie straniera e in particolare asiatica. I controlli igienici-sanitari saranno potenziati, coinvolgeranno anche le Camere di Commercio.

Tutta l'attività dovrà svolgersi nella massima trasparenza». Parrucchieri ed estetisti stranieri e non parlano solo mandarino. Dal Lazzaretto a Quarto Oggiaro, gli acconciatori arrivano da Marocco, Romania, Egitto e Repubblica Dominicana. Tanti, troppi. Da tempo Nas e vigili ricevono segnalazioni: «La categoria è in subbuglio - dice Marco Accornero, dell'Unione Artigiani - Una piega a 5 euro è una tariffa impraticabile per chi in un salone segue alla lettera leggi e regole».

Arredamenti DIVA in liquidazione

Problemi per DIVA snc, tant'è che commercialisti e avvocati stanno gestendo la liquidazione e conseguente chiusura di questa azienda di ARREDAMENTO di San Giorgio delle Particelle, Padova. L'attività è stata affittata a una “srl” per evitare situazioni più sconvolgenti. La crisi morde...

Bocciata riduzione IVA

E' stata inviata richiesta dalla commissione Finanze della Camera di estendere l'aliquota IVA ridotta ai servizi prestati dalle piccole imprese italiane (parrucchieri). Per l'UE non ci sono possibilità di intervento.

ALFA PARF compra GTS Group

Festa grande nella multinazionale italiana Alfaparf per l'acquisizione riuscita (era in lizza un'altra Azienda italiana) di GTS Group, azienda specializzata in prodotti e servizi per l'estetica professionale, forte di marchi come DIBI Center, BECOS Club e FISIO Sphere. L'operazione, il cui valore è stimato tra i 50 e i 60 milioni di euro, rafforza il posizionamento sul mercato di ALFAPARF che porterà il suo fatturato ad un consolidato di 160/170 milioni di euro.

info: 0331.1706328

www.GLOBELife.com
Hair Fashion World

Il più importante portale specializzato in moda capelli

È dal 1995 che i più grandi della moda-capelli si danno appuntamento qui!