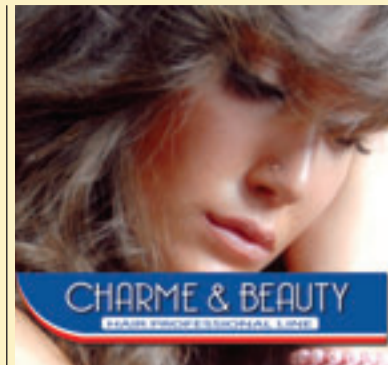


Gossip & news



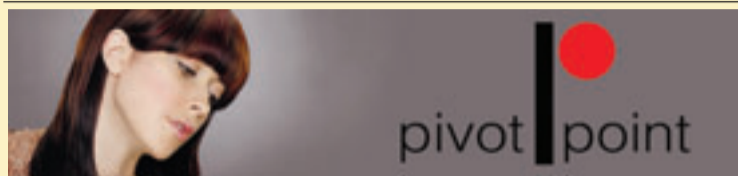
Stampato su carta Cyclus Offset, carta naturale totalmente riciclata, prodotta con fibre post-consumer deinchiostrate con sapone, senza l'utilizzo di cloro né di sbiancanti ottici

Gossip & News
Febbraio 2010

PERIODICO PROFESSIONALE DELL' HAIRSTYLE

GOSISP & NEWS - Periodico d'informazione registrato nella Rep. S. Marino (prot. n. 1609/75/2009) - Spedizione in abbonamento postale - Allegato B Tipo B - (Tassa riscossa) - autorizzazione rilasciata a E.T.T. S.r.l. - n° 1064 del 23/10/2009 della Direzione Generale PP.TT. della Rep. S. Marino

ANNO - 2
Numero - 1
Copia € 0,20



ETI srl
direttore responsabile: Fabio Roberto jr Trussardi
chief organization: Daniela Crioli
sede legale - amministrazione - redazione:
Via dei Pacci, 84/B - 47891 Falciano - Rep. San Marino
Tel. 0549/941900 - www.globelife.com - gossip@globelife.com
cod. operatore economico: SM06824
Iscr. Registro della Società n° 1846 del 2/12/98
stampa: ALEAPRINT snc
copyright: ETI srl - 2009

Publicità: nel 2010 torna la crescita

Il mercato pubblicitario italiano corre parallelo all'economia. Al negozio di alimentari sotto casa come negli uffici moderni dell'advertising la ripresa c'è ed è reale. A dare la buona notizia è ZenithOptimedia, società del colosso della comunicazione Publicis, che - a fronte di una chiusura con segno meno dell'anno corrente (-13,8%) - prevede per il 2010 l'interruzione del trend negativo che ha caratterizzato negli ultimi due anni il mondo della pubblicità. Più che una ripresa un recupero, che dal +0,2% del 2010 arriva fino al +3,9% del 2012. Una boccata d'aria per un settore che tra la crisi dell'auto e quella strutturale della carta stampata, che continua a perdere copie, ha sofferto più di altri le conseguenze della débacle economica. Mentre televisione (+2,3%) e radio (+2,2%) recuperano investimenti già dal 2010, quotidiani e periodici dovranno aspettare il 2011 per avere un segno positivo davanti ai numeri: le previsioni sono di un +2,2% per i primi e +1% per patinati & Co. L'unico settore che continua a crescere, portando a casa un +6,5% anche quest'anno, è internet che, secondo le stime di ZenithOptimedia, arriverà ad aumentare del 20% nel 2012, con una previsione di spesa da parte delle aziende che da 491 milioni di dollari attuali arriverebbe agli 831 del 2012, quasi il doppio.

PIVOT POINT

...E dopo 10 anni Pivot Point ritorna in Calabria grazie a Gico Distribution

Grande momento di incontro e di crescita professionale per tutti i partecipanti al primo corso taglio Pivot Point (Novembre e Dicembre 2009) - "L'universo del taglio femminile", che si è svolto presso la sede di Gico Distribution e che ha riscosso un enorme successo. Questa nuova e giovane realtà aziendale è pronta a proseguire anche quest'anno la liaison con il marchio (vedi ultima di copertina). Crescere vuol dire anche migliorare la propria professionalità e proprio per questo motivo Gico Distribution acquisisce anche Nee Make Up Milano, rivolto al mondo del trucco, ed Everline SPA dedicato all'estetica; brand di grande successo nei centri benessere. Insieme a questi partner Gico Distribution è lieta di offrire quanto di meglio ci possa essere nel mercato dei prodotti e dei servizi.

L'Oréal Professionnel News from U.S.A.

L'Oréal USA Salon Centric ha acquisito due distributori di prodotti professionali per capelli negli Stati Uniti: Midwest Maly e Marshall Salon Services. Con un fatturato combinato di \$ 130 milioni (€ 90.4 milioni), i due distributori rappresentano un passo

importante per l'espansione della rete di distribuzione di L'Oréal USA nel canale professionale. I due distributori forniscono più di 40.000 saloni e hanno una presenza importante nel Midwest. L'Oréal sottolinea che sia Maly Midwest che Marshall Salon Services hanno entrambe

Riscatto dei grossisti?

L'andamento altalenante del mercato ha riabilitato una parte

della distribuzione che nel recente passato stava perdendo credito: i grossisti. L'insicurezza, la mancanza di vere novità, la necessità di esaurire tutte le rimanenze di magazzino, prezzi stracciati,

una solida reputazione in quanto sono in grado di soddisfare le esigenze dei professionisti attraverso l'offerta di prodotti d'alto livello e di formazione, forti di un'esperienza maturata in più di 130 anni nel settore. Tre anni fa, L'Oréal annunciò l'intenzione di aumentare il suo interesse

nei confronti del processo distributivo di prodotti professionali per capelli negli States. La società ha nel tempo formulato una serie di acquisizioni, tra cui Beauty Alliance, West Maly's, Columbia Beauty Supply e Idaho Beauty e Barber. A seguito di tali acquisizioni, nel 2008

è stata fondata Salon Centric che vanta oggi una rete di circa 1.150 consulenti di vendita e 700 negozi.

L'organizzazione distribuisce una serie di marchi professionali, comprese le marche partner, come L'Oréal Professionnel, Redken e Tigi.

mercato della moda-capelli. Solamente i PUNTI VENDITA più qualificati parteciperanno alla ripresa unitamente alle organizzazioni di vendita dirette delle Aziende.



Storia delle Aziende Calabresi Gico Distribution

La Gico Distribution è un'azienda che si rivolge al mondo degli hair-stylist e dei professionisti della bellezza mantenendoli costantemente aggiornati su quanto di meglio c'è nel mercato dei prodotti, della minuteria, degli arredi, degli accessori e dei servizi. L'azienda nasce nel 2008, ma è frutto di un'esperienza quindiennale all'insegna di un costante impegno professionale. La continua ricerca sul mercato di ogni novità legata alla distribuzione ed ai servizi per professionisti della bellezza ci consente di mantenere i nostri clienti sempre aggiornati. La nostra mission aziendale è, infatti, quella di prenderci cura dei nostri clienti condividendo le aspirazioni professionali ed offrire loro il meglio esistente sul mercato per metterli in condizione di svolgere la propria attività con gli strumenti più adeguati. I punti di forza dell'azienda sono: dinamicità, il giusto orientamento al mercato, la competenza professionale. La Gico Distribution si avvale della collaborazione di aziende estremamente qualificate per dare alla sua clientela servizi e prodotti all'avanguardia, essa, infatti, rappresenta un punto di riferimento sia per parrucchieri che per i professionisti della bellezza alla ricerca di prodotti leader, ma con un ottimo rapporto qualità-prezzo.

EGOWORLD REFLEX REPAIR

elixir di luce



Dalla più avanzata ricerca tecnologica nasce REFLEX REPAIR, il riflessante che rivoluziona il concetto di colorazione diretta: una nuova tintura semipermanente tono su tono, reversibile, senza ossidante né ammoniaca che si attenua in una decina di lavaggi. REFLEX REPAIR ricostruisce la fibra del capello, rendendolo facile da districare, morbido e naturale.



Gico Distribution - via Degli Angioini, 143/E - 88100 Catanzaro - Tel. 0961.759529 / 0961.555390