

Majirel IONÈNE G  
CONFEZIONE SPECIALE  
NATURALI e DORATI

In quarta pagina  
una speciale offerta per te!

3x2

Gossip  
& news

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL

WWW.LOREALPROFESSIONNEL.IT

Stampato su carta Cyclus Offset, carta naturale totalmente riciclata, prodotta con fibre post-consumer deinchiostrate con sapone, senza l'utilizzo di cloro né di sbiancanti ottici

Gossip & News  
Marzo 2010

PERIODICO PROFESSIONALE DELL' HAIRSTYLE

Gossip & News - Periodico d'informazione registrato nella Rep. S. Marino (prot. n. 1609/75/2009) - Spedizione in abbonamento postale - Allegato B Tipo B - (Tassa riscossa) - autorizzazione rilasciata a E.T.I. S.r.l. - n° 1064 del 23/10/2009 della Direzione Generale PP.TT. della Rep. S. Marino

ANNO - 2  
Numero - 3  
Copia € 0,20

880

IMMAGINI DI  
MODA CAPELLI



NOME GROSSISTA

ETI srl  
direttore responsabile: Fabio Roberto jr Trussardi  
chief organization: Daniela Cribioli  
sede legale - amministrazione - redazione:  
Via dei Paceri, 84/B - 47891 Falciano - Rep. San Marino  
Tel. (0549) 941990 - www.globelife.com - gossip@globelife.com  
cod. operatore economico: SM06824  
Iscr. Registro della Società n° 1846 del 2/12/98  
stampatore: ALFAPRINT snc  
copyright: ETI srl - 2009

# Le "Stelle" di GLOBELife.Tv

Martina Stella e Aldo Montano protagonisti per GLOBELife.Tv

Martina Stella, attrice più importanti riviste del mondo, compreso Playboy. L'ultimo successo è su Rai Due a gennaio e febbraio, affiancando Francesco Facchinetti ne "Il più grande (italiano di tutti i tempi)"

Aldo Montano, ha vinto la medaglia d'oro nel torneo di sciabola individuale alle Olimpiadi di Atene, ottiene la medaglia di bronzo nella sciabola a squadre ai giochi olimpici di Pechino e innumerevoli altre vittorie che

lo pongono ai vertici assoluti della specialità. Nel 2006 ha partecipato al reality show "La Fattoria".

Martina Stella e Aldo Montano saranno gli artisti di immagine in grandi eventi e accompagneranno in esclusiva la troupe televisiva di GLOBELife.tv



## È TEMPO DI GRANDI AFFARI

È iniziata una meravigliosa e interessante campagna promozionale:

L'OREAL PROFESSIONNEL, con la sua rete di distributori, sta promuovendo MAJIREL, la colorazione professionale più venduta. Viene infatti proposto oltre a uno straordinario sconto 3x2 (2 pezzi comprati + 1 in omaggio) una confezione "speciale" con il tubo da 75 ml per le serie Naturali e Dorati invece del tubo da 50 ml. I due vantaggi (25 ml di prodotto regalato in ogni tubo + un ulteriore sconto del 3x2) fanno diventare MAJIREL la colorazione con il più alto appeal tra immagine, qualità e prezzo. Sono sicuramente opportunità di acquisto per il parrucchiere che trasforma in "affare" ogni colore applicato alla donna.

## CHI GUADAGNA CON LA CRISI?

La crisi aumenta la quota di mercato dei prodotti di "MARCA". Questa situazione si sta verificando in tutti i settori e ancor più per i prodotti con contenuti tecnici. Sono infatti le MARCHE di "basso prezzo" quelle che stanno maggiormente soffrendo in questo periodo. I prodotti di "MARCA" (i più conosciuti) hanno addirittura aumentato la spesa pubblicitaria approfittando della sofferenza dei piccoli e medi produttori.

Anche i prodotti nuovi e più innovativi sono presentati al mercato dai GRANDI MARCHI che non lasciano alcuno o poco spazio al resto del mercato che sembra anche aver perso la fantasia.

È indubbiamente un momento difficile per tutti ma non in

modo uguale: i grandi (Aziende, Distributori, Parrucchieri) soffrono meno... anzi, in questo periodo, rischiano di conquistare più clienti e importanti quote di mercato. È cominciato... il futuro!



scopri la nuova gamma

tecni art  
Purely Professional



lo styling firmato L'OREAL PROFESSIONNEL

## offerta lancio

Crea nel tuo salone uno spazio di visibilità e proposta dedicato allo styling

250 ml + 150 ml omaggio



fino ad esaurimento scorte