

Capelli in caduta libera?

PERDE I CAPELLI UNA DONNA SU TRE – Una donna su tre soffre della perdita dei capelli a causa dello stress e dell'ossessione per la forma fisica. Questo quanto emerge da una ricerca condotta in Gran Bretagna dalla compagnia Vitabiotics Wellwoman Tricologic. Il 37 per cento delle donne al di sopra dei 25 anni sta perdendo i capelli, in alcuni casi anche in maniera grave. La tricologa Sara Allison commenta che «Le donne tendono a mangiare di

meno nel tentativo di imitare le magrissime celebrità della televisione. Questa pressione le porta a mangiare di meno, e a non assumere abbastanza nutrienti, o ad assumere quelli sbagliati. I capelli sono essenzialmente il tessuto meno importante per la sopravvivenza del corpo, quindi ricevono nutrienti solo se ne sono rimasti nel corpo, dopo che gli organi vitali hanno ricevuto ciò di cui hanno bisogno». Dalla ricerca emerge inoltre che alla perdita dei capelli è legata anche la de-

pressione, come spiega infatti la psicologa Linda Papadopoulos: «I capelli sono collegati all'idea di femminilità, giovinezza e attrazione sessuale. Data l'importanza dei capelli nella vita personale delle donne, la loro perdita può provocare ansia e depressione». Gli studiosi che hanno condotto la ricerca ritengono anche che, poiché la perdita dei capelli avviene generalmente in età avanzata, una calvizie precoce può alzare a sua volta il livello dello stress, accelerando così il processo.

l'ultimo film di Tinto Brass



COIFFEUR POUR DAMES

Tinto Brass sarà il protagonista del suo nuovo film, Coiffeur pour Dames, nel ruolo di un parrucchiere molto particolare. Interpreti un francese trapiantato a Milano, amante della perfezione: un esteta... sicuramente un 'coiffeur toccante'. Nel film quante ne vedremo?!

Torna la treccia, ma in stile Avatar



La treccia in stile Avatar spopola tra le modelle francesi e le ragazze la portano solo da una parte molto romanticamente. Grande ritorno delle trecce. Lunghissime o posticce sono l'ultimo grido che personifica la donna.

Ornella Muti... BIONDISSIMA!

Ornella Muti considerata una delle attrici più belle del cinema italiano, ad oggi, può vantare ancora una bellezza senza tempo. Due anni fa era mora, ora i suoi capelli sono biondo platino, BIONDISSIMI!!!, ma soprattutto la freschezza del suo viso farebbe invidia ad una ragazzina! Sarà merito del suo nuovo amore Fabrice Kerhervé, proprietario di una rinomata azienda cosmetica francese che ha come testimonial per la pubblicità proprio Ornella Muti!

Cambia acconciatura in 5 minuti!

HAIRDO clip-in extension

Innovative, semplici e realistiche. Si applicano in pochi minuti e sono impossibili da riconoscere tra i capelli naturali. Ken Paves, hair stylist delle dive di Hollywood, ha creato questo prodotto per Jessica Simpson, ma non solo per lei. Tutte oggi possono cambiare look in pochi minuti ogni volta che vogliono. Si può applicare sia su capelli lunghi che corti, e vengono fissate con il massimo confort grazie ad una tecnologia brevettata di applicazione. Realistiche al tatto e impossibili da riconoscere grazie ad un'esclusiva tecnica di

trattamento che dà una sensazione di morbidezza unica. Tra le dive di Hollywood sono già un must... Jessica Simpson, Jennifer Lopez, Victoria Beckham, Eva Longoria, sono solo alcune delle star che si affidano a queste extension per il loro look.

HairDo by Jessica Simpson and Ken Paves
Lunghezze disponibili: 25 / 55 cm
Tempo di applicazione: 5 minuti
Metodo di applicazione: clips
Prezzo: 99,00 euro



Relax - Sudoku

	5			8			
			4	5	2	8	6
		9			7	5	1
			6				8
1				4			3
	9				3		
6		1	8			3	
8		7	5	2	6		
			1				6

Il mercato mondiale dei cosmetici resiste ma soffre

Il mercato mondiale dei cosmetici resiste ma soffre, e scommette su un ritorno ai livelli di crescita degli anni boom (dal 2004 al 2007) a partire dall'anno prossimo. Studi recenti sottolineano che le creme, a differenza dei prodotti per il trucco e per i capelli, che registrano progressi più moderati, hanno potenziali spazi di crescita, mentre l'unica a conoscere aumenti esponenziali è la nicchia della cosmesi bio e naturale, ancora però piuttosto marginale. La situazione è contrastante anche a livello geografico. Se da un lato cedono l'Europa occidentale (primo mercato mondiale), il Giappone e il Nord America, decollano l'Asia

(escluso il Giappone), l'America latina e l'Europa dell'Est, tanto che Brasile, Cina e Russia figurano ormai tra i primi dieci consumatori mondiali di prodotti di bellezza. I grandi attori del settore non stanno a guardare. L'Oréal, il gruppo leader nel mondo, dopo aver acquistato i saloni di coiffure americani Maly's Midwest e Marshall Salon Services, non estenderà anche a quest'anno il piano di risparmi imposto nel 2009 ed aumenterà gli investimenti in ricerca e pubblicità, scommettendo su un ritorno alla crescita del giro d'affari e del risultato.

Beauty Bazar 2010



È uscito il nuovo "BEAUTY BAZAR 2010" il primo e unico manuale enciclopedico che racchiude in 660 pagine tutto ciò che è indispensabile sapere in merito al mondo dell'hairstyling: Fiere, Moda, Education & Services, Dove Comprare, Prodotti Tricologici, Accessori e Attrezzature, Arredamento e Design. Le 150 pagine moda che troverete nel "BEAUTY BAZAR" sono solo un anticipo delle 1600 immagini contenute nel "CUBE" solo moda vol.3.

Paris, una signora tutta cotonata

Paris Hilton è pronta per fare la perfetta mogliettina e per dimostrarlo ha abbandonato il look sbarazzino. La bionda ereditiera è passata ad un look molto più da signora con capelli decisamente cotonati. Paris si è rifatta la tinta color biondo oro, ma forse il parrucchiere ha esagerato con l'attaccatura dei capelli, rimasta molto chiara e molto gonfia. Non sarà che dopo aver indossato i panni di Marilyn Monroe per il lancio di un profumo, ora la Hilton si senta molto diva e abbia voglia di continuare su questa scia?



L'Oréal Professionnel Nuove referenze TECNIART

crystal gloss

Spray di brillantezza a lunga durata oggi in una nuova formula alle microparticelle di silicone per apportare ancora maggiore luminosità alla fibra capillare.

fix anti-frizz

Spray anti-cresto e anti-umidità a lunga durata anche nelle condizioni più estreme grazie alla nuova formula arricchita di ioni negativi. La risposta professionale ai capelli che tendono ad elettrizzarsi e a diventare crespi, con una tenuta extra-forte.

metallic gloss

cera di definizione e brillantezza, ideale per lavorare tagli corti o scalati. Definisce davvero le ciocche senza appesantirle o incollarle, passateci la mano e vi convincerete. Le microparticelle di mica, riflettono la luce naturale del capello apportando una brillantezza estrema!

1^a Televisione dell' HairFashion in internet

GLOBE Life TV
Hair Fashion World
INTERNET TELEVISION
www.globelife.tv

