

880

IMMAGINI DI
MODA & CAPELLI



NOME GROSSISTA

ETI srl
direttore responsabile: Fabio Roberto jr Trussardi
chief organization: Daniela Cribioli
sede legale - amministrazione - redazione:
Via dei Paceri, 84/B - 47891 Falciano - Rep. San Marino
Tel. 0549/941990 - www.globelife.com - gossip@globelife.com
cod. operatore economico: SM06824
Iscr. Registro della Società n° 1846 del 2/12/98
stampa: ALFAPRINT.com srl
copyright: ETI srl - 2010

L'Oréal Professionnel alle sfilate

Il Backstage di Milano Moda DONNA a/i 2011

Le sfilate di Milano Moda donna ci offre un'anteprima dei nuovi look pret-a-porter. Lo stile di cui sono portavoce ci vestirà nei prossimi mesi. Nell'abbigliamento come nelle acconciature gli stimoli sono stati molti.



Errata Corrigere

Sul n°3 di marzo di "Gossip & News", nell'articolo "È TEMPO DI GRANDI AFFARI", vi abbiamo erroneamente informati su un'operazione commerciale relativa ai prodotti L'Oréal Professionnel. L'operazione 3x2, che è rivolta dal DOC (distributore organizzato cofifure) al parrucchiere, è relativa ai tubi da 50 ml di naturali e dorati della gamma Majirel.

INOA vince il premio "Prix d'Excellence de la Beauté 2010"

Milano, 16 marzo 2010

Protagonista assoluto lo skyline notturno di Milano alla festa di premiazione organizzata dal magazine "Marie Claire". Per la prima volta in 25 anni, la giuria ha onorato un prodotto professionale per la sua innovazione: il colore per capelli INOA de L'Oréal Professionnel. Il Prix d'Excellence de la Beauté nasce nel 1985 da Marie Claire per premiare i migliori prodotti cosmetici lanciati e presentati dalla stampa nel corso dell'anno precedente. I prodotti vengono votati e premiati per la loro innovazione, efficacia, struttura, design e comunicazione da un gruppo di 15 giornalisti (10 francesi e 5 internazionali) appartenenti al mondo della bellezza.



Fare pubblicità

Attuare qualsiasi forma pubblicitaria equivale a fare qualcosa di utile per tutta la categoria, oltre che ovviamente per se stessi: parlare di bellezza, parlare di capelli, parlare di moda o prodotti è sinonimo di convincimento inconscio nei confronti della donna a ricercare il massimo per la propria persona. La donna va dal parrucchiere per:

1. essere più bella
2. curarsi
3. essere in ordine
4. rilassarsi
5. rinnovarsi
6. avere incontri sociali
7. terapia del benessere
8. etc

Hai mai pensato quanto una donna può spendere per ognuna di queste motivazioni? Ne puoi trarre un importante valore aggiunto al servizio vero e proprio di hairstylist ed è un ottimo spunto di riflessione per stabilire il listino prezzi dei servizi.



Majirel IONÈNE G incell
CONFEZIONE SPECIALE NATURALI e DORATI

3x2

2 tubi acquistati + 1 tubo in omaggio + sconto

sull'acquisto di Majirel in esclusiva per te CUBE - solo moda 2010

NOME GROSSISTA