

## Leader in tema di ricostruzione unghie KyLua Cosmetics “veste cromaticamente”

L'azienda KyLua Cosmetics di Castel Bolognese (Ravenna), presenta una selezione di smalti tradizionali, che contengono nella propria composizione tutta la consueta attenzione che la casa riserva da sempre, alla salute e al benessere delle unghie di mani e piedi. Come la moda insegna, i must sono:  
TINTE CIBERNETICHE  
- oro (N°90)  
- argento (N°89)

- fucsia (N°92)  
- viola/prugna (N°93)  
- rosa/lilla (N°91)  
TINTE PIENE  
imprevedibili ma elegantissime, come il grigio perla: così li vuole l'alta moda!  
Gli smalti tradizionali per unghie di KyLua Cosmetics, sono composti nel rispetto delle normative, sicuri al 100% sull'unghia naturale, si stendono rapidamente, asciugano velocemente e durano incredibilmente.



## ... da giovane (lettera di un parrucchiere)

Da ragazzo a Riccione mi sono guadagnato qualche giorno di ferie in albergo facendo il lavapiatti. È stata una bella ed utile esperienza. Perché non riproporre ai giovani di oggi di avere una “testa a posto e alla moda” in cambio di qualche servizio di pulizia del salone? Io domani ci provo; se qualcun altro volesse provare, me lo faccia sapere perché potremmo scambiarci le reciproche esperienze.

## L'ORÉAL on “World Most Ethical Companies”

L'Oréal è stata nominata tra le società più etiche del mondo del 2010 a seguito di una ricerca internazionale effettuata dall'Istituto Ethisphere. Dal 2007, Ethisphere “World's Most Ethical Companies” seleziona e premia le imprese che si sono distinte per leadership etica all'interno del loro settore. L'Oréal è stata una delle prime aziende in Francia ad istituire un Codice Etico nel 2000, e ha rafforzato il suo impegno con la nomina di un direttore di etica nel 2007.

## Su la testa! CERCASI MODELLO PER CASTING



Diventa tu il nuovo volto di “Casting Crème Gloss”. Bionda, mora o castana... Potresti essere tu! Carica una tua foto in cui è visibile il prodotto sul sito [www.castingyou.it](http://www.castingyou.it). L'Oréal Paris sceglierà una vincitrice per ogni colorazione che sarà protagonista di un esclusivo servizio fotografico.

# Tocchi di luce per il décolleté

### per una scollatura da star

Innovi prodotti per levigare e cancellare le smagliature sul seno hanno un effetto tensore e contengono i pigmenti luminosi che donano alla pelle un colorito più omogeneo. Se il seno è il vostro vanto, ma temete cedimenti e macchie, oggi la soluzione c'è. Grazie alle ultime novità dalla cosmesi un décolleté da sogno è alla portata di tutte. Con il passare del tempo il seno diventa meno tonico. La pelle cede, è più sottile e meno luminosa. L'invecchiamento e l'azione del sole lasciano tracce: ecco allora comparire rughe e macchie. Ma non solo. Un altro problema comune a moltissime donne sono le smagliature, vere e proprie cicatrici causate dalla rottura delle fibre

elastiche della pelle. Possono comparire nell'adolescenza, dopo bruschi aumenti di peso e in gravidanza, perché oltre ad avere una matrice genetica sono anche di origine ormonale. Riconoscerle è facile, quando compaiono sono rosse, poi diventano bianche ed è difficile farle andare via. La strategia più miracolosa è sicuramente la prevenzione: rendere elastica la pelle, con creme molto ricche, sieri, oli e prodotti in fiale: in commercio ne esistono per tutte le esigenze. Per tutte: vietato rinunciare al reggiseno anche se il seno è piccolo: serve a sorreggerlo e va scelto della misura giusta.



## Relax - Sudoku

	3	9		7				
	7			3	4	2	9	
			9				1	
5				6				3
			7	9	8			
	8			5				4
		8			4			
		3	8	2	9			6
				3		5	2	

## ALDO COPPOLA per MILANO MODA



Nei back stage della settimana della moda milanese che si è appena conclusa i team stilistici di ALDO COPPOLA hanno realizzato hair & make-up delle seguenti sfilate:  
- ALVIERO MARTINI  
- HAUTE  
- BLUGIRL  
- KRIZIA  
- KRISTINA T  
- MAURIZIO PECORARO  
Oltre alle sfilate, il team ha curato il look trucco e capelli di alcune celebrities quali:  
Jennifer Lopez, Maggie Q, Lindsay Lohan, Curtney Love, Francesca Neri, Violante Placido, Carolina Crescentini, Alba Parietti.

## Hai il tuo sito internet?

La grande diffusione di internet, incredibile mezzo di comunicazione, obbliga anche gli acconciatori ad usarlo. Ovvio che chi dimostra di fare moda e tendenza l'ha già da tempo inserito tra i servizi offerti nel proprio salone: le clienti lo vogliono! Anche tutti gli altri però oggi lo devono avere: non possono più farne a meno, pena l'esser indicato come un “analfabeta”.  
Ma come dev'essere un sito internet? Da quindici anni il leader assoluto nel mondo dei capelli che risponde a questa domanda è [www.globelife.com](http://www.globelife.com), il più grande e completo portale al mondo (leader internazionale e non solo in Italia) unicamente dedicato al settore professionale dei parrucchieri. L'equipe di tecnici di GLOBELIFE è oggi la massima espressione sia per la tecnica che

per il gusto, la fantasia e la grafica. È il massimo per costruire un sito che sia bello ma che abbia anche molta visibilità, che è quello che più conta. Infatti a cosa serve un “bel sito” se poi non lo vede “nessuno”?  
Un grande vantaggio di internet è il fatto che per le grandi opportunità che offre, costa poco, pochissimo.



Affidati a GLOBELIFE  
telefonando al numero  
+39 0331 1706328.

## Campagna Pubblicitaria sulle riviste femminili



Il settore professionale rinnova la sua presenza sulle riviste femminili in edicola. Continua la campagna pubblicitaria che si concluderà in maggio e che alternativamente evidenzierà i migliori operatori del settore:  
- le Aziende  
- i Distributori/Grossisti  
- i Parrucchieri

## INOA anche in Spagna

Il 7 marzo la folla in visita alla manifestazione COSMOBELLEZA di Barcellona (Spagna) ha letteralmente invaso l'area occupata da L'Oréal Professionnel che ha presentato INOA, la colorazione senza ammoniaca, una vera rivoluzione per il mercato della colorazione professionale.  
Madrina di INOA è stata la presentatrice e modella MONICA HOYOS, famosissima in Spagna e che presto vedremo anche nella tv italiana.



**i Top Hairstylists  
consultano  
BEAUTY  
BAZAR**

l'UNICO manuale enciclopedico mondiale  
della COIFFURE

**C'è tutto!**

Richiedi la tua copia personale a un tuo fornitore di fiducia  
È un **OMAGGIO** offerto dalle Aziende