

# ON HAIR COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

1st edition

Grande attesa per la prima di ON HAIR, l'evento capelli che mette in scena il talento dei più importanti Hair designer internazionali. Un serrato calendario di sfilate fashion, tagli cult e passerelle avanguardistiche, ma anche momenti di approfondimento con workshop di alto livello e Master per tutti coloro che vivono l'hair Styling non solo come una professione ma come una vera e propria forma d'arte.

**ENTRA NEL MONDO DI ON HAIR!**  
ACQUISTA I TICKET SU [WWW.COSMOPROF.IT](http://WWW.COSMOPROF.IT)  
O TELEFONA AL NUMERO: 02 45 47 08 203

- THE FASHION SHOW**  
le sfilate di moda collezione primavera estate
- THE WORKSHOP**  
gli approfondimenti stilistici "come fare cosa"
- THE NEXT TALENT**  
in pedana grandi maestri e nuovi talenti
- THE ADVANCED MASTER**  
the fashion vision, l'arte della creatività estrema

[WWW.COSMOPROF.COM](http://WWW.COSMOPROF.COM)

Claudio De Cicco  
Leon Trani  
Fabrizio Palmieri  
Toni Pellegrino  
Tim Hartley

**PROGRAMMA**

**domenica 18 aprile 2010**

**THE FASHION SHOW | HAIR STUDIO A**

- h. 12.00 Robert Cromians - hair design **PAUL MITCHELL**  
biglietto "the fashion show" € 30  
**SOLD OUT**
- h. 13.30 C.D. Fashion by Claudio De Cicco - hair design **FRAMESI**  
biglietto "the fashion show" € 30
- h. 15.00 Rudy Mostarda - hair design **DAVINES**  
biglietto "the fashion show" € 30
- h. 16.30 Robert Cromians - hair design **PAUL MITCHELL**  
biglietto "the fashion show" € 30

**THE WORKSHOP | HAIR STUDIO B**

- h. 10.30 Carlo Bay
- h. 12.00 Tim Hartley  
biglietto mattina (2 sessioni) "the workshop" € 120
- h. 13.30 Brooks&Brooks
- h. 15.00 Alexandre de Paris
- h. 16.30 Toni&Guy  
biglietto pomeriggio (3 sessioni) "the workshop" € 150  
SI RILASCIERÀ ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

**lunedì 19 aprile 2010**

**THE WORKSHOP | HAIR STUDIO B**

- h. 10.30 Tim Hartley
- h. 12.00 Alexandre de Paris  
biglietto mattina (2 sessioni) "the workshop" € 120
- h. 13.30 Brooks&Brooks
- h. 15.00 Carlo Bay
- h. 16.30 Toni&Guy  
biglietto pomeriggio (3 sessioni) "the workshop" € 150  
SI RILASCIERÀ ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

**THE NEXT TALENT | HAIR STUDIO A**

Grandi Maestri in cerca di talenti selezioneranno e si esibiranno insieme ai finalisti di "THE NEXT TALENT".  
Date h. 11.00 alle h. 14.00.

**THE ADVANCED MASTER | TEATRO**

**THE ART OF SESSION STYLISTS**

- h. 11.30-12.30 Beppe D'Elia per beautick.
- h. 12.30-14.00 Angelo Seminara at TREVOR SORBIE  
biglietto "the advanced master" € 120  
SI RILASCIERÀ ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

## Torna la treccia, ma in stile AVATAR



La treccia in stile Avatar spopola tra le modelle francesi e le ragazze la portano solo da una parte molto romanticamente. Grande ritorno delle trecce. Lunghissime o posticce sono l'ultimo grido che personifica la donna.

## Il mercato mondiale dei cosmetici resiste ma soffre



Il mercato mondiale dei cosmetici resiste ma soffre, e scommette su un ritorno ai livelli di crescita degli anni boom (dal 2004 al 2007) a partire dall'anno prossimo. Studi recenti sottolineano che le creme, a differenza dei prodotti per il trucco e per i capelli, che registrano progressi più moderati, hanno potenziali spazi di crescita, mentre l'unica a conoscere aumenti esponenziali è la nicchia della cosmesi bio e naturale, ancora però piuttosto marginale.

La situazione è contrastante anche a livello geografico. Se da un lato cedono l'Europa occidentale (primo mercato mondiale), il Giappone e il Nord America, decollano l'Asia (escluso il Giappone), l'America latina e l'Europa dell'Est, tanto che Brasile, Cina e Russia figurano ormai tra i primi dieci consumatori mondiali di prodotti di bellezza. I grandi attori del settore non stanno a guardare L'Oréal, il gruppo leader nel mondo, dopo aver acquistato i saloni di coiffure americani Maly's Midwest e Marshall Salon Services, non estenderà anche a quest'anno il piano di risparmi imposto nel 2009 ed aumenterà gli investimenti in ricerca e pubblicità, scommettendo su un ritorno alla crescita del giro d'affari e del risultato.

## LA MAGIA DEL PROFUMO

L'universo della Profumeria Selettiva torna a Cosmoprof, non solo come attività commerciale ma come riscoperta di un mestiere, di un'arte antica in cui l'olfatto è solo la porta d'accesso ad un mondo di sensazioni e impressioni polisensoriali.

L'arte della profumeria verrà analizzata a 360° gradi in un variegato programma di conferenze, workshop, eventi e atelier che condurrà il pubblico in un magico paese delle meraviglie tra aromi e profumi, musica e degustazioni. Scopri la magia del profumo e i suoi eventi su [www.cosmoprof.it](http://www.cosmoprof.it)

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA

**1<sup>a</sup> Televisione dell'HairFashion in internet**

**GLOBE Life TV**  
INTERNET TELEVISION  
[www.globelife.tv](http://www.globelife.tv)

VISIONE GRATUITA

Info: 02 45 47 08 203