

Aveda, partner d'eccezione per la ricerca

"Hand Relief nastro rosa" è la crema per le mani a base di estratti naturali che attenua i segni dell'invecchiamento, proposta da Aveda in un'edizione speciale per la campagna a favore della Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori.

Per tutto ottobre, mese della prevenzione, 1 euro sarà donato per ogni pezzo venduto, con lo scopo di finanziare la ricerca della LILT e sensibilizzare le donne sull'importanza della diagnosi precoce dei tumori al seno.



HELPING RESEARCH WITH AVEDA

"Hand Relief nastro rosa" is a hand cream based on natural extracts avoiding ageing, presented by Aveda in a special edition for the campaign helping LILT (Lega italiana per la lotta contro i tumori = Italian league to fight tumours). For the whole month of October, prevention month, one euro for each piece sold will be assigned to LILT in order to keep women aware of the importance of breast cancer early diagnosis.

CNA guess star a Riccione

Camera Italiana dell'Acconciatura ha coordinato gli interventi artistici di alcuni acconciatori e truccatori di Studio CS di Bologna e I Casarotto di Vicenza, i due saloni che hanno truccato e acconciato le modelle nel backstage del Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti-Riccione Moda Italia.

La kermesse, giunta alla sua XVIII edizione lo scorso luglio, ha visto la partecipazione degli studenti delle scuole e accademie di moda e design che hanno potuto ammirare la serata internazionale "Fashion from the world" e la sfilata conclusiva nella suggestiva cornice di Villa Mussolini.



CNA GUESS STAR AT RICCIONE

Camera Italiana dell'Acconciatura organized artistic participation of some hair and make up stylists of Studio CS, from Bologna and I Casarotto from Vicenza, who are the stylists who provided for make up and hairstyle of the models in the backstage of Concorso Nazionale Professione Moda Giovani Stilisti - Riccione Moda Italia. Last July this kermesse reached her XVIII edition, with the participation of schools and fashion and design academies students, who appreciated the international event "Fashion from the World" and the final parade in the picturesque Villa Mussolini.

Unipro, calo dei consumi dell'industria cosmetica italiana nel primo semestre 2008

Lo scorso luglio sono stati presentati a Milano da Unipro, l'Associazione Italiana delle Imprese Cosmetiche, i dati relativi ai consumi cosmetici del nostro Paese nel primo semestre 2008. I risultati evidenziano un rallentamento e il settore ha segnato un incremento limitato: +0,5%, con andamenti disomogenei dei singoli canali. Se erboristerie e farmacie si confermano infatti i settori trainanti (+7% e +5%), i canali professionali quali l'acconciatura ed estetica hanno subito una flessione (-0,4% e -1%). Maglia nera all'export, con poco più di 2.200 milioni di euro nel 2008. "Assistiamo a un ripiegamento verso il mercato nazionale - ha dichiarato il presidente Unipro Fabio Franchina -. Dobbiamo invece fare di tutto perché cresca il peso internazionale del made in Italy". Più ottimistiche sono comunque le previsioni per la fine dell'anno, con un aumento dei consumi dello 0,7%. Novità infine in casa Unipro: sempre a luglio è stata rinnovata la Commissione Direttiva del Gruppo Vendite in Erboristeria e di Accademia Profumo. Nuovi presidenti: Antonio Argentieri e Paolo Alberti.



UNIPRO: ITALIAN COSMETIC INDUSTRY REDUCES CONSUMPTION IN THE FIRST SIX-MONTH PERIOD 2008

Last July Unipro, Italian Association of Cosmetic Industries, presented in Milan the data related to consumption of cosmetics in our Country in the first six-month period 2008. Small increase of the sector: + 0.5% in a no homogeneous way of the channels. Herbalist and pharmacy sectors are the strong ones (+7% and +5%), professional channels are falling down: hairdress - 0.4% and beauty - 1%. Export sector is going slowly, with 2,200 million euros in 2008.

Fabio Franchina, Unipro President, said: "Italian market is not