

called *Hair Control*, using *Sana Hair* high-quality trichologic products.

The program consist of *Prova 60 - Hair Control*, that is a hair and scalp check-up as well as related tailored treatment, counting 8 sessions and applications with the laser equipment X5, improving of 40% the benefits of the employed products. It is then possible to continue the treatment with a further step, *Impact - Hair Control*, at least 20 sessions with the same laser X5, ending up with the third *Maintenance - Hair Control* step, and a final home-treatment with periodical check-ups.



Modì Beauty Space: salone eco trend

Ristrutturato in piena filosofia "sustainable beauty" firmata Davines il salone di Milano Modì Beauty Space di Vito Barletta ha riaperto i battenti lo scorso giugno. Al piano terra trovate la hair spa area dedicata al lavaggio e al taglio, mentre per i trattamenti tecnici e curativi si va al primo piano, dove ci si può anche far truccare. Al piano inferiore, invece, ci si dedica al 100% al rilassamento con massaggi polisensoriali, lettini e cabine dove ci si fa coccolare con i prodotti Comfort Zone. Il plus del salone? L'impegno a Impatto Zero che prevede: l'uso di energia rinnovabile e la possibilità di compensare l'anidride carbonica prodotta partecipando alla riforestazione dei parchi.

Modì Beauty Space, Corso Cristoforo Colombo 1, Milano.



MODÌ BEAUTY SPACE: ECHO TREND SALON

Vito Barletta, Modì Group Chairman, re opened his Modì Beauty Space salon at the end of June in Milan. It was restructured following the "sustainable beauty" philosophy by Davines. On ground floor we have hair spa to wash and cut, on the first floor we have technical and care treatments and we can also get a make-up. On the floor below 100% relax with: infusions, beds and boxes for polysensory massages where Comfort Zones products take care of us. The plus of the salon is Zero Impact including the use of renewable energy and the possibility to re-compensate produced carbon dioxide taking part of park forest.

Modì Beauty Space, Corso Cristoforo Colombo 1, Milan.

Hair Styles: è on line il nuovo sito

Con un semplice click potrete immergervi nello stile internazionale dei migliori acconciatori di tutto il mondo con molte proposte fashion, novità prodotti e molte news sul mondo dell'acconciatura. Per saperne di più non dimenticate: www.hairstylesitalia.com



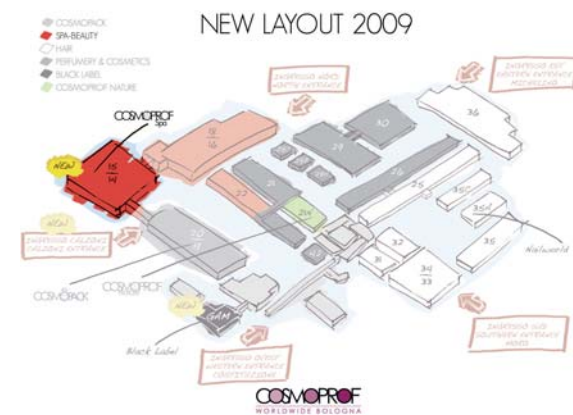
HAIR STYLES: THE NEW WEB SITE ON-LINE

Just click and plunge into the international style of the world's best hairdressers, with fashion suggestions, the latest product trends and news about the charming hairstyle world.

For further info, just click: www.hairstylesitalia.com

Al Cosmoprof la bellezza incontra la SPA

The Monaco spa Event, l'evento dedicato al mondo del benessere e delle spa, si trasferisce al Cosmoprof Worldwide Bologna e diventa Cosmoprof spa Bologna, in programma dal 3 al 6 aprile 2009. Lo spunto per il nuovo progetto è stato offerto dalla ridistribuzione e razionalizzazione dei settori merceologici (Perfumery & Cosmetics, Hair, Spa-Beauty, Cosmopack e Cosmoprof Nature) all'interno del Cosmoprof e dall'inaugurazione del nuovissimo padiglione 14 - 15, destinato con oltre 10 mila metri quadrati di superficie espositiva, a essere tra gli spazi più innovativi e qualificati della prossima edizione. La sezione dedicata all'Estetica professionale conta invece 21.268 metri quadrati netti di superficie espositiva distribuita nei padiglioni 14-15, 16-18 e 22. Si è voluta creare in questo modo un'area distinta e sinergica: un autentico Salone nel Salone.



La sezione dedicata all'Estetica professionale conta invece 21.268 metri quadrati netti di superficie espositiva distribuita nei padiglioni 14-15, 16-18 e 22. Si è voluta creare in questo modo un'area distinta e sinergica: un autentico Salone nel Salone.

BEAUTY MEETS SPA, AT COSMOPROF

Monaco Spa Event, the show devoted to Wellbeing and Spas, now moves to Cosmoprof Worldwide Bologna becoming Cosmoprof Spa Bologna, scheduled on April 3rd - 6th, 2009. The new project is based on the re-distribution and rationalization of the market segments (Perfumery & Cosmetics, Hair, Spa-Beauty, Cosmopack and Cosmoprof Nature) inside Cosmoprof, and on the opening of the latest pavilion 14-15: more than 10,000 sqm of exhibiting area, the most innovative and representative stage of the forthcoming edition. The segment devoted to professional aesthetics (21,268 sqm of exhibiting area distributed in pavilions 14-15, 16-18 and 22) has now created a distinct and synergic platform, a veritable Show within the Show.