

Rusk, un 2009 all'insegna dell'innovazione

LO STORICO MARCHIO MADE IN USA LEGATO AL SETTORE TRICOLOGICO HA DECISO DI PUNTARE SUL MERCATO NOSTRANO CON GRANDI NOVITÀ. ANNA FURLAN, MANAGING DIRECTOR DELL'AZIENDA IN ITALIA, CON SEDE A TREVISO, CI HA ILLUSTRATO GLI IMPORTANTI PROGETTI IN FASE DI SVILUPPO.



Finalmente Rusk ritorna in Italia. Parliamo di questo rientro. Sì, dopo un periodo di assenza dal mercato italiano siamo tornati in grande stile con una programmazione commerciale molto importante, all'altezza della notorietà del nostro marchio. Un lavoro articolato, che è stato pensato ed elaborato negli ultimi mesi dal management americano che ci ha supportati nel nostro lavoro.

In cosa consiste questa programmazione, quali sono le novità che intendete lanciare sul mercato?

Innanzitutto la novità assoluta del colore con Deep Shine Color: un prodotto di altissimo livello che riprende il successo e la qualità della nostra linea Deep Shine, a base di alghe marine. Si tratta di una colorazione molto protettiva, cremosa, basata sulla nanotecnologia, che verrà presentata durante gli incontri formativi previsti per il prossimo anno.

Ma non lanceremo solo il colore, sponsorizzeremo anche le nostre linee cult che si sono arricchite di referenze nuove e soprattutto intendiamo puntare molto sulla formazione: entro la fine dell'anno presenteremo anche il calendario di tutti gli appuntamenti del 2009, che sarà molto fitto.

Riguardo alla formazione, in cosa consiste il vostro impegno in questo senso?

Intendiamo preparare il nostro team italiano al meglio, facendo sì che arrivi a conoscere il prodotto a 360 gradi e che diventi abilissimo nell'utilizzare la tecnica Rusk, rinomata in tutto il mondo. Per questo il team americano arriverà appositamente in Italia dagli Stati Uniti, per affiancare all'interno del programma formativo l'équipe italiana, attualmente composta da dieci elementi, ma che presto arriverà a contarne cinquanta.

Cosa avete in programma per il 2009?

Sicuramente saremo presenti ai principali eventi e fiere italiane ed estere, dove presenteremo ufficialmente la linea colore Deep Shine Color, assieme a tutti gli altri nuovi prodotti e le nostre nuove tecniche. Un'anticipazione in esclusiva è che ci ispireremo alla moda degli anni 60!

RUSK, 2009 WILL BE AN INNOVATION YEAR

THE FAMOUS MADE IN USA TRICHOLOGICAL MARK DECIDED TO ENTER THE ITALIAN MARKET WITH BIG NEWS. ANNA FURLAN, MANAGING DIRECTOR OF THE INDUSTRY IN ITALY, WITH HEAD-OFFICE IN TREVISO, TELLS US ABOUT THEIR IMPORTANT PROJECTS.

Finally after some years Rusk is coming back to Italy. Let's speak about it.

Yes, after some years we are back to the Italian market with a very important commercial programme, considering that our mark is very well known. This has been a hard work which we achieved with the help and support of American management.

Which are the news you intend to put on the market?

First of all the absolute news of colour with Deep Shine Color, a very high level product of the same line as our Deep Shine, based on seaweeds which was very successful. It is a very protective and creamy colour, based on nanotechnology which will be presented on the occasion of training meetings next year. We will also sponsor our cult lines with new references but above all training: within the end of the year we will present our programme for all 2009 meetings.

What is your training aim?

We intend to prepare the Italian team in the best way in order to make them know the product at 360° and use Rusk technique, famous all over the world. That's why the American team came especially to Italy from the United States to stay inside the training programme with the Italian team: they are 10 but soon they will become 50.

What is your programme for 2009?

Of course we will participate to the main events and fairs in Italy and abroad, where we will introduce officially the colour line Deep Shine Color, together with all new products and our new techniques. We can tell you in advance that we will take inspiration on the fashion of the sixties!

