Hector J. Rivera
Publisher

editorial

wrapped in beauty

inspiration

Hair styling becomes protagonist, a frame of a feminine archetype, soft, flexible, feline, a sensual panther that sinks across the pages of the now future. Style and colour stories whip up the luxurious atmosphere where glamour is the vibe of the day. Brown curve in a perfectly sophisticated style of refined waves chasing each other with the ash tones of the forties. Two style variations of colour techniques, among these proposals that enhance layered cuts accenting the fringes to embellished fascinating chromatic styles. Protagonist for spring / summer 2010. To dream is to work in the inspiration; being anticipated to the tendencies, creating new services thanks to the technological innovation, sharing the vision with the great hairdressers of the world.

creation

Halfway between the myths of history, styles reinterpret a blend of ethnic inspiration, creating our own unique images. Global femininity reins with diaphanous muses that drift beyond the limits of time and space, dressed in hairstyles as though it is second nature. In colours, a warm maroon glace touches a delicate reflection of light that shines throughout a cross-over between sweetness and sensuality, choosing the softest & smoothest look of bon ton effects. For them, rounded external lines with reversible graduation, styling goes silk to emphasize the choice of a warm precious hairstyles, cleverly melted throughout the perimeters of the hair. To surpass ourselves is to arrive at the excellence in your work, with a complete program of formation: from the technical learning and specialization, to enterprise management, marketing and sales.

To prevail together is the objective of our activities, with continuous animations
for the development of your business and a great mass media diffusion and image.
Hairworld International and you. An unique association
To dream, to surpass ourselves, to prevail... together..

envuelto en belleza

inspiración...

El estilismo se vuelve crines, marcos, arquetipos de feminidad, suaves, flexibles, felinas sensuales o panteras que merodean entre las páginas de moda cabello que está por llegar. Narraciones cromáticas en los estilos que evocan los ambientes de lujo donde ser glamuroso es imperativo con volúmenes redondeados perfectos, o una refinada sucesión en colores ceniza de los años cuarenta. Dos versiones de un mismo estilo para los cortes y técnicas de color, entre las propuestas se destacan los cortos desfilados, con el flequillo en primer plano o sea en una coloración muy refinada; el cabello largo se embellece con el hechizo extraordinario lleno de estos efectos cromáticos. Protagonistas de Primavera/Verano 2010. Soñar es trabajar en la inspiración, anticipándonos a las tendencias, creando nuevos servicios gracias a la innovación tecnológica, compartiendo la visión con los grandes peluqueros del mundo.

creación...

A medias entre el mito y la historia, reinterpretamos mezclando inspiraciones étnicas, recreando nuestro propio y único estilo. La feminidad global reina con musas diáfanas que van surcando los umbrales del tiempo y espacio sin barreras, se visten de peinados como si estos fueran su segunda piel. Al igual que en colores cálidos, "marrones glaciados" se deja adivinar con los delicados juegos de luz. La alianza entre dulzura y sensualidad, el cabello largo opta por lisos suaves y deseados, bien educados. Para ellos, líneas exteriores redondeadas con graduaciones reversibles. El estilo opta por los súper lisos, para recalcar la elección de tonalidades cálidas, cuidadosamente medidas y aplicadas por todo el cabello. Superarse es llegar a la excelencia en tu trabajo, con un completo programa de formación: desde el aprendizaje técnico y la especialización, a la gestión empresarial, marketing y ventas.

Triunfar juntos es el objetivo de nuestras actividades, con continuas animaciones para
el desarrollo de tu negocio y una gran difusión en medios de comunicación e imagen.
Hairworld International y tú. Una asociación única.
Soñar, superarse, triunfar... juntos.