urban chic

When it comes to styles, our younger clientele want to achieve a bag of trendy looks.

There is a variety of fashion stylists within the media that our younger clients love to emulate, therefore, they are driving forward the industry, today's youth is becoming more individual being less manufactured in style. The younger clientele is going for edgy, long textured looks, but you'll also find the 'Urban Chic Look' is still popular within the juvenile yet set; on the other hand, young girls are always seeking for hair fashion glamour. They move away from the over processed hair to a more textured volume styling, striving for greater individuality. When it comes to influences, the younger generations do not hesitate to experiment, returning to back combing with hair-spray driven by celebrities, having a massive influence on younger trends. This underground urban trend has seen a return of retro from the eighties, a leap away from the girlie band "high street look" we're used to. We are seeing the return of urban hair for our younger clientele who are looking for ways to style it to make it stay. Set-styling which in the past was predominantly asked by our older clientele, is on the rise with young girls asking for blow-dries or sets that are full of volume, either smooth or with big waves. Younger clients are also spending more money on their colour services; they are the main influence behind the launch of designer brands, creating a series of styles that reflect their edgy, urban feel of hair today.

chic urbano

Cuando se trata de productos, nuestros clientes juveniles logran una variedad de estilos.

Hay una variedad de estilistas de moda en los medios que nuestros clientes jóvenes desean emular, por lo tanto, ellos impulsan a la industria hacia adelante, los jóvenes de hoy son cada vez más individualistas y menos fabricados en estilo. La clientela juvenil admira los cabellos largos texturizados, pero encontraremos que el "Chic Urbano" sigue siendo popular no como una moda establecida, sino que estas chicas jóvenes hoy día buscan ser más glamurosas. Ellas se alejan de cabellos tratados sobre estilos texturizados con volúmenes y colores proyectando una mayor individualidad. Cuando tratamos de influencias, las generaciones juveniles no tienen miedo a experimentar, ellos retornan a los peinados con lacas siendo impulsado por las celebridades, esta es una gran influencia en las tendencias juveniles. En las nuevas tendencias urbanas se ha visto el regreso retro de los años ochenta, un salto a las imágenes de "chicas callejeras" principalmente en los aspectos que estamos acostumbrados a ver. Observamos el regreso de los cabellos urbanos para nuestros clientes jóvenes que buscan estilizarse para hacerlos permanecer. Los secados con rollos que predominaban en el pasado solicitados por nuestros clientas mayores, está ahora de moda con las chicas que piden secados voluminosos, ya sean en cabellos lisos o con ondas grandes. Las clientas jóvenes, también gastan más dinero en sus servicios de colores, ellas son responsables por los lanzamientos de marcas, creando una serie de estilos que reflejan el sentimiento del cabello urbano de la actualidad.

022_023_urban chic.indd 1 30/03/10 01:42