



Evolviamoci!

Il valore dei centri di eccellenza Pevonia.

Qualità "eco&bio", rispetto dei protocolli, attenzione per le tecnologie e la formazione: l'eccellenza Pevonia si esprime appieno nei suoi Centri attraverso il rispetto dei valori nei quali l'azienda leader nella cosmesi e nello Spa Management si identifica, valori legati alla mission aziendale, che si fonda sull'impegno e la responsabilità per costruire un mondo rispettoso dalla natura, preservandolo.

In questo senso, i centri di eccellenza Pevonia dispongono esclusivamente di linee cosmetiche basate sugli estratti marini e botanici più puri: alla qualità dei prodotti, però, va anche aggiunto l'alto valore che Pevonia dà, ed i centri di eccellenza condividono, alle persone, al loro spessore umano e professionale.



PH. AMEDEO TROIANI

Per questo motivo, il team dei Centri di Eccellenza Pevonia frequenta Pevonia Academy, che assieme ai corsi che sviluppano la conoscenza scientifica nell'ambito dell'estetica professionale ha una sezione consulting alla quale PI.CO Wellness, partner strategico per la fornitura di servizi di spa management, dedica una particolare attenzione attraverso un esclusivo programma di corsi manageriali denominato "Sei Pilastrini", composto da corsi che si focalizzano sulle sei competenze chiave del manager di successo: **Leadership, Team building, Direzione, Vendita, Controllo e Comunicazione.**

Tutti i Centri di Eccellenza Pevonia dedicano almeno 26 giornate annue alla formazione professionale e, poiché i risultati devono essere visibili ed i corsi modulabili in base alle esigenze del singolo Centro, effettuano 3 indagini di customer satisfaction con la tecnica del *mystery client*.