



## Do you speak fitness?

### Cross-selling: ascolta e suggerisci.

Nel mondo del benessere, è ormai un dato di fatto che esista un target sempre crescente con esigenze trasversali: beauty, fitness, relax e sport sono elementi ormai non più distinguibili della stessa ricerca di un benessere psicofisico personalizzato.

Pevonia ha da tempo interpretato tale trend e lo ha tradotto in un approccio cross-selling centrato non più sul singolo prodotto o trattamento ma su chi lo richiede: così si riescono a consigliare al cliente, che ha scelto un particolare servizio, anche altri servizi complementari che possono rendere più efficace la soddisfazione dei suoi desideri e non si eliminano trattamenti che, presi singolarmente, sembrerebbero poco apprezzati ma che rientrano tra le scelte di chi ne utilizza altri.

**Nel caso di chi frequenta fitness o wellness club**, l'obiettivo principale è quello della cura del proprio corpo unicamente attraverso la pratica di attività aerobiche o isotoniche musicali di gruppo o con un Personal Trainer: di solito, questa persona **non chiede servizi di estetica**, non credendo possibile che questi trattamenti possano completare il percorso per raggiungere il suo obiettivo di benessere.

**Questo non è vero:** l'estetista professionale, in tal caso, può far capire al cliente che solo con l'integrazione tra servizi fitness, beauty & Spa, è possibile raggiungere risultati eccellenti: lo snellimento, la tonificazione, il drenaggio di liquidi, l'equilibrio psicofisico si possono raggiungere in pieno esclusivamente se si integrano i servizi.

### Movimento e reidratazione.

*I risultati che si cercano in un fitness club possono essere raggiunti meglio in combinazione con prodotti specifici come il Fitness Glow Hydrating Self Tan, prodotto della linea uomo Spa Care For Him.*

Qual è l'obiettivo comune a chiunque frequenti un fitness club?

Piacersi di più, ossia lo stesso identico risultato che si aspetta chi sceglie un beauty center.

Allora è logico pensare che, integrando il movimento ad un programma personalizzato di trattamenti ed a prodotti specifici, si possa raggiungere il tanto desiderato traguardo del sentirsi bene, soprattutto con se stessi.

Pensiamo alla nostra pelle ed alla possibilità di idratarla e di darle un colorito naturale allo stesso tempo, dopo aver fatto attività fisica: oggi è possibile con il Fitness Glow Hydrating Self Tan, la soluzione rivoluzionaria per chi vuole sempre e comunque una pelle luminosa e dorata, a base di squalano, vitamina E, acido ialuronico, DHA e tanti attivi naturali.

Di ritorno dal club, comodamente a casa, questo idratante auto-abbronzante si massaggia su viso e collo: il suo assorbimento rapido prelude ad una pelle più nutrita, desensibilizzata e con un colorito perfetto, lo stesso effetto che, sul resto del corpo, fa l'Emulsione Self-Tan della Linea Solari.

Sono tante le strade che portano al benessere: provarne più d'una aiuta ad arrivare prima e meglio a destinazione...in forma e abbronzati.

