

A man in a grey suit and a black and white patterned tie has a newspaper for a head. The newspaper is folded to form a head shape, with the text and images of the newspaper visible. A large green letter 'Q' is overlaid on the newspaper head, with the words 'in & out' written inside it.

in & out

Dove stiamo andando?

- ↓ Pensare che stare bene sia solo una questione di “assenza di malattia”, lo dice l’OMS.
- ↓ Acquistare cosmetici che contengano coloranti, fragranze artificiali, alcool, oli minerali, lanolina e PABA: tutto quello che non è naturale non piace più... ed era ora.
- ↑ Considerare la salute come un equilibrio psicofisico da raggiungere con programmi e trattamenti personalizzati, lo dicono da dieci anni gli italiani che investono più per il benessere che per la spesa quotidiana.
- ↑ Scegliere cosmetici che utilizzino solo attivi naturali, vegetali e marini, possibilmente confezionati con materiale altrettanto naturale, senza che siano stati testati su animali: inizia da ogni piccolo gesto il cammino per dare un futuro al nostro pianeta.
- ↓ Aprire un beauty center e pensare che il benessere sia solo bellezza, oppure avere un club e pensare che basti la frequenza ai corsi: insomma, tutto ciò che è relativo.
- ↑ Sapere che è nato un nuovo “consumatore di benessere” che è più esigente, più informato, più propenso ad utilizzare trasversalmente servizi e trattamenti beauty, fitness, relax ed health: costui e costei farebbero di tutto pur di raggiungere la propria armonia psicofisica.