



Questione di etichetta...

È così che negli Stati Uniti esistono, a tutt'oggi, molteplici etichette che certificano il prodotto biologico, sebbene gli standards USDA alimentari non siano mai stati definiti per l'industria cosmetica: l'OASIS per prima ha annunciato la creazione di uno standard organico per il mercato cosmetico americano, supportato al momento dall'adesione di trenta membri al suo protocollo.

Pevonia, è la natura a dettar legge.

In un contesto così controverso anche in Europa (come risulta evidente nell'approfondimento) Pevonia ha fatto una scelta di campo a favore della tutela dell'ambiente e dei consumatori da sempre con le sue azioni, i suoi atteggiamenti ed il programma "Pevonia Go Green". Fin dall'inizio della sua attività, nel 1991, Pevonia ha utilizzato attivi organici nelle sue formulazioni. Gli attivi Pevonia provengono da fornitori affidabili e di ottima reputazione in tutto il mondo, che garantiscono l'origine e la purezza degli attivi ed estratti organici provenienti dalla terra e dal mare. L'approccio di Pevonia è noto per il binomio tra natura e tecnologia con un obiettivo: dare ottimi risultati o mantenere la concentrazione giusta per essere efficaci; quindi, è necessario includere alcune forme di tecnologia "verde" per facilitare ed aumentare i benefici di attivi organici nelle formulazioni.

L'approccio green di Pevonia.

L'impegno di Pevonia a sostegno di produzioni biologiche in campo cosmetico è attestata in vari modi: Pevonia Botanica è membro dell'OTA (Organic Trade Association), che nel Nord America protegge e promuove la crescita di un commercio "biologico", effettua donazioni per la piantagione di 10.000 alberi all'Arbor Day Foundation, si è dotata di sistemi di riciclaggio in loco per ottimizzare questo tipo di procedura, fornisce packaging riciclabile e biodegradabile e, naturalmente, concilia la sua vision con la scelta ecologica per raggiungere gli ottimi risultati in termini di qualità delle linee di prodotto che sono noti e apprezzati nelle più prestigiose destination Spa, negli hotel, centri benessere e day-spa.

Tutti i suoi cosmetici vengono

realizzati con estratti organici privi di fragranze artificiali e parabeni. Anche l'alcol e la lanolina sono assenti dalle linee cosmetiche Pevonia Botanica che non utilizzano mai colori artificiali, formaldeide e sodio lauril solfato. I processi di lavorazione high-tech di cui abbiamo parlato, combinati agli attivi naturali, sono l'esclusivo mix che permette a Pevonia di controllare totalmente il ciclo di vita dei prodotti, per assicurarne la qualità assoluta. E permette al settore della bellezza e del benessere di avere un punto di riferimento in un contesto che, a danno di tutti, continua ad essere privo di regole certe.