



in & out

Dove stiamo andando?

- ↓ Guardare con un atteggiamento da snob quanti investono nel loro benessere psicofisico pensando che sia un lusso.
- ↑ Cercarsi un consulente di benessere, lo fa il 35,8% degli italiani che investe per frequentare beauty center, il 18,9% che va alle Terme ed il 17,2% che si reca regolarmente in un fitness club.
- ↑ Pensare al movimento ed alla cura del corpo come a qualcosa di necessario, si chiama approccio salutistico e può farci vivere meglio e più a lungo.
- ↓ Per gli imprenditori del benessere, pensare che “piccolo” sia sinonimo di “bello”.
- ↓ Cercare di fare da soli, la salute intesa come benessere e non solo come assenza di malattia è un bene personale, sì, ma per curarsene c'è bisogno di professionisti.
- ↑ Far nascere strutture caratterizzate da dimensioni sempre più ampie (superfici superiori a 1000 mq) volte ad integrare i servizi wellness e a diventare luoghi d'incontro anche offrendo servizi generici (ad esempio lavanderie, bancomat, corsi di lingue...).