



L'integrazione dei servizi.

Il cross-selling progettato da PI.CO Wellness ha fatto sì che O-Zone non abbia realizzato una semplice integrazione strutturale ma abbia capito come le persone potessero davvero usufruire di servizi appartenenti a diverse famiglie.

Il Centro è formato da zone di benessere e la **Moving Zone** è lo spazio dell'energia positiva, riservato a corsi collettivi e pilates con un'ampia zona cardiovascolare, attrezzature all'avanguardia e molto altro ancora: sebbene O-Zone proponga molteplici corsi di tonificazione, cardiovascolari e antalgici oltre al Pilates, lo Yoga e la Prepugilistica, il simbolo di questo nuovo fitness è **Kinesis**, il metodo per riscoprire la bellezza dell'allenamento attraverso movimenti liberi e naturali, con il quale è possibile effettuare un'infinità di esercizi e movimenti per migliorare la forza, la flessibilità e la stabilità.

Nella **Relax Zone** è presente un percorso hammam personalizzato dove farsi avvolgere dal tepore dei vapori e dai getti delle acque tiepide, farsi massaggiare e purificare la pelle su un letto di pietra calda, come nella più antica tradizione delle terme e infine abbandonarsi, immersi dai profumi, in una comoda sdraio sorseggiando una tisana. Questo ambiente è il luogo dell'emozione per eccellenza, così come la **Beauty Zone** s'ispira all'estetica naturale che ridona energia alla pelle, la idrata e la nutre, con trattamenti viso e corpo, l'emozione dei massaggi classici: è questo il motivo per cui sono state scelte le linee cosmetiche Pevonia Botanica, il leader della cosmesi e dello Spa Management con il quale O-Zone condivide la cultura del rispetto della natura, che si traduce nella scelta di attivi botanici e marini naturali.



Risultato... fitness e beauty insieme.

Le novità nella Moving Zone sono state massimizzate dall'esistenza, in O-Zone, di un **team olistico** (anche in questo caso grazie all'apporto di PI.CO. Wellness per quanto riguarda la formazione) che ha portato ad un accrescimento della cultura manageriale e soprattutto all'aumento delle capacità di fidelizzazione della clientela da parte di operatrici e trainers, con un'azione di **cross-selling** che ha dato risultati incredibili.

Il cinquanta per cento degli iscritti ai corsi fitness, infatti, sta seguendo percorsi e trattamenti beauty e, di conseguenza, il settore beauty ha raddoppiato il fatturato rispetto all'anno precedente. E si sta realizzando dunque quell'ideale centro olistico in cui si entra per seguire un corso ma il corso non è più il fine bensì un mezzo, integrabile con altri disponibili al Centro, per raggiungere il proprio personale benessere.

O-ZONE
 VIA LEONARDO DA VINCI, 168
 20090 TREZZANO SUL NAVIGLIO (MI)
 TEL: +39 024455874
 WWW.OLISTICZONE.IT