

TERENCE PAUL

TERENCE PAUL GROUP: UN MANAGER DELL'HAIRTSYLE

Duro lavoro, tenacia ed immaginazione sono tutte qualità che Terence Paul ha usato per costruire un gruppo di sei saloni, tre negozi per uomo ed una scuola di formazione dedicata. Lavora a stretto contatto con i colleghi Stuart Kirkham e Stuart Cookson dirigendo i suoi affari e preparando i suoi gruppi.

Terence apre il suo primo salone a Stockport, nello Cheshire nel 1983 capendo velocemente che per essere un buon dirigente era opportuno ampliare le abilità che gli avrebbero permesso di diventare un grande acconciatore. A 26 anni quindi Terence ritorna al college per ottenere la laurea, integrando la sua formazione con gli altri acconciatori suoi pari. Quando il gruppo di Terence Paul crebbe fino a raggiungere i tre saloni, Terence capì che ciò che stava creando era un vero e proprio progetto a lungo termine. "Presso i saloni Terence Paul non vendiamo merce o un servizio unico, ma diamo stile, capacità, abilità, formazione personale e professionale sulle quali si basano i nostri risultati", afferma Terence. La scuola di formazione dedicata, il piano d'affari per il futuro ed i sistemi di gestione sui quali conta ora Terence Paul sono perciò un risultato diretto di quel pensiero. Terence è dotato della capacità di condividere la sua visione, pertanto ha riunito un gruppo di colleghi che sono in sintonia con la sua filosofia di far sentire speciale ogni singolo cliente. Terence ora dedica la maggior parte del suo tempo a gestire i saloni interagendo costantemente con lo staff ed i clienti, mantenendo stabile il forte legame con le persone che lo coadiuvano.

Hard working, tenacious and visionary are all qualities that Terence Paul has used to build a successful group of 6 salons, 3 barber shops and a dedicated training school. He works closely with partners Stuart Kirkham and Stuart Cookson leading his business and coaching his teams in preparation for future success. Terence opened his first salon in Stockport, Cheshire in 1983 and quickly recognised that being an exceptional business director required some additional skills to being a great hairdresser. At 26 Terence took himself back to college to achieve a business degree and actively sought out wisdom from his hairdressing peers. By the time the Terence Paul group grew to three salons Terence realised that what he was creating was a blueprint for future success, not simply another salon. "At Terence Paul we aren't selling a commodity or a one off service we are selling the abilities and personalities on which our business is built." says Terence.

The dedicated training school, the long term business planning and the management systems on which Terence Paul now rely are as a direct result of that vision. Terence is gifted at sharing his vision and has built a team of peers and employees that are focussed on making each client feel special.

Terence now devotes the lion's share of his time to leading the business and constantly interacts with staff and clients, ensuring that he remains connected to the people that make his business strong.