

MODA UOMO

AUTUNNO-INVERNO 2009-2010

L'uomo invernale di Versace trasmette forza, virilità, sicurezza. Il classico si unisce al moderno, l'informale al formale: il guardaroba maschile ha spalle ben delineate e una silhouette più ampia rispetto al passato. Torna la storica nuance blu della Maison affiancata da colori più accesi come il rosso e l'azzurro.

Alessandro Dell'Acqua disegna una collezione in nome di una "rivoluzione borghese": tessuti tipici come Principe di Galles e pied-de-poule si alternano a nuovi materiali come nylon spalmato e laserato. Le due nuance di base sono il nero e il nude per una collezione sofisticata, concreta e di immediata indossabilità. Novità: il debutto della pelliccia sulla passerella maschile.

L'inverno di Bottega Veneta conferma quel codice stilistico dell'eleganza maschile che rinuncia ad ogni eccesso: l'arte sartoriale diventa eleganza assoluta per un guardaroba sobrio e chic. Le cromie sono sempre delicate e la maglia diventa la protagonista della stagione per un'atmosfera lussuosa e rilassata.

Burberry guarda al passato inglese interpretando in chiave moderna il quadro tipico della maison, in una ricca palette di colori dal nero al cammello, pantaloni in tartan, cappotti in cashmere, revers in velluto e t-shirt con ritratti della famiglia reale, officine maglie, camice in tes-

suto stropicciato e colli ad anello. Il tutto molto british. Per Emporio Armani c'è molta speranza nel futuro, nella creatività, nella moda che riesce ancora a stupire. E' uno il colore-simbolo per una collezione a tinte e tessuti eco-oriented: il verde naturalmente. In varie tonalità, con qualche tocco di grigio, dipinge un'idea di libertà che si traduce in una silhouette morbida e rilassata. Vita alta per i pantaloni, maglioni con drappeggi, mantelle e sciarponi in tessuti meno sintetici come il jersey o il velluto e l'alpaca. Atmosfera Anni '80 e motivi optical per l'uomo Gucci. Un mix di rock ed electronic, lusso ed anticonformismo, abbinamenti bicolori ed effetti shock. La silhouette è affilata, gli inserti sono grafici, le giacche seguono un taglio slim così come i pantaloni. Al posto dello smoking da sera: maglione semitrasparente e jeans a effetto metallico.

Equilibrio ma anche innovazione. La nuova collezione di Giorgio Armani evoca un'eleganza classica che diventa subito futuro, evoluzione, sofisticatezza. Nessuno stravolgimento di stile per la griffe che punta soprattutto sull'accurata lavorazione dei dettagli: giacche morbide, gilet e grandi maglioni sono abbinati a cappotti e piumini avvolgenti nelle tonalità calde come il fango o nelle cromie più fredde come il ricercato blu.

a cura di Angela Martini



Versace



A Dell'Acqua



Bottega Veneta



Bottega Veneta