

Come ti mantieni aggiornato con le ultime tendenze creative?

Tengo sotto controllo le ultime riviste di moda, le passerelle e il cinema. Comunque non sono più così attento alle tendenze, piuttosto preferisco focalizzare la mia attenzione sulla percezione dei capelli.

Che cos'è la moda per te?

La moda è un modo per esprimere la personalità di qualcuno e offre molte opportunità di essere creativo...

Quali credi essere alcune delle principali differenze tra il lavoro degli stilisti europei?

Considero la Germania un grande luogo per quanto riguarda le tecniche professionali di taglio e stile, un modo moderno di creare acconciature. Londra è più focalizzata sul taglio di capelli. Italia e Spagna possono essere considerate specialiste dei capelli lunghi e dell'asciugatura a phon. Comunque penso che in quest'ambito l'Europa continui a crescere unita...

Che cosa ti appassiona riguardo questa professione?

Adoro rendere felici le persone!

Qual è la tua filosofia guida?

Prima impara le tecniche e come applicarle, poi puoi diventare creativo.

Di quali risultati vai più orgoglioso?

Aver vinto il riconoscimento degli stilisti di tutto il mondo.

Qual è il tuo segreto per rendere felici i clienti?

Ascoltare, ascoltare, ascoltare...

Quali sono i tuoi obiettivi personali per il futuro?

Attendo e vedo che cosa il futuro ha in serbo.

Ovviamente ho dei sogni, chissà...

Come vedi la donna d'oggi?

Mi manca la donna che si vestiva e appariva fantastica come accadeva negli anni '40 o '60. I tempi sono diversi ma le donne dovrebbero essere orgogliose di essere femminili e sexy. Tuttavia credo che la tendenza stia un po' cambiando ora, per fortuna.

Quali sono le principali differenze tra un acconciatore e uno stilista di successo?

Solo un acconciatore che è veramente appassionato del suo lavoro sarà uno stilista di successo.

Qual è il segreto del tuo successo?

Metto grande passione in quello che sto facendo!

Che cos'è che più ti dà ispirazione?

Discutere le mie idee inusuali con amici.

Secondo te, è necessario viaggiare per rimanere ai vertici della tua professione?

Per me viaggiare è molto importante. Quando assisto ad eventi di moda in varie parti del mondo, riesco a lavorare con i migliori stilisti e imparo molto da loro.

Qual è il paese più avanti in assoluto nel campo dello stile?

Amo Londra poiché traggo così tanta ispirazione da questa città semplicemente passeggiando lungo le vie o andando nei club.

Qual è stata la soddisfazione più importante che hai ricevuto nel corso della tua carriera?

La prima volta che ho incontrato Vidal Sassoon. E ovviamente vincere il Gran Trofeo AIPP: che grande onore vedere il mio nome vicino a tutti quei fantastici vincitori precedenti!

Come denomineresti il tuo stile?

Per i miei look all'avanguardia mi piace considerare i capelli come un materiale, proprio come un artista. Per i look più commerciali mi concentro sulle tecniche perfette e professionali combinandole con la bellezza.

Com'è la relazione con i tuoi collaboratori?

Posso ottenere il successo solo con un gruppo forte e professionale.

Cosa tendi a raccomandare più frequentemente ai tuoi clienti, taglio o colore? E cosa ti chiedono più frequentemente?

Prediligo i tagli. Tuttavia raccomando di concentrarsi nell'una o nell'altra cosa.

Quanto spesso i tuoi clienti vengono da te?

Dipende. Lavoro con clienti che vengono ogni sei settimane, altri che vengono ogni tre mesi. Comunque un buon taglio non va mai realmente fuori forma.

Immagini che ti venga chiesto di dividere i tuoi clienti in categorie: qual è la categoria che ti dà più soddisfazione?

I clienti che mi danno fiducia e sanno che il risultato sarà buono. Ma sento una grande sfida quando mi trovo di fronte a clienti "difficili" (se in assoluto ne esistono): adoro renderli felici!

Credi che oggi sia più importante per una donna essere ben vestita o avere 'la testa a posto'?

L'hairstyle: lo indossi tutto il giorno ...

Qual è il tuo messaggio per "Queen International"?

Impara la professione dell'acconciatore dal nulla, mantieni il tuo occhio allenato e fai attenzione al dettaglio.

