

L'INTERVISTA

KAI UWE STEEG

NELLA CREATIVITÀ IL SUCCESSO



Nato a Wuerzburg nel 1975, Kai-Uwe Steeg acquisisce i suoi primi riconoscimenti nel 1995 quando vince la medaglia d'oro nelle Olimpiadi del Lavoro come Miglior Apprendista Tedesco. Apre il suo primo salone per capelli a Wuerzburg Gerbrunn nel 2000.

Più tardi ottiene l'oro al Campionato del mondo a Washington D.C., poi diventa Campione Tedesco a Duesseldorf, Campione Europeo ad Atene e anche Vice Campione del mondo a Berlino nel 2000 (prende parte a duecento gare vincendone centocinquanta).

Questi risultati hanno completato la sua carriera di competitore OAI e CIC che durò 10 anni. Cercando altre nuove sfide, si cimenta con il Premio Acconciatori Tedeschi, nel quale le sue creazioni vengono selezionate per quattro anni di fila tra le prime dieci.

Nel 2008 con il Premio-AIPP partecipa alle premiazioni mondiali, guadagnandosi una posizione tra i migliori 10.

Per sei anni presenta la nuova moda tedesca per capelli in vari stati federali e lavora per il Team Creativo del CAT in Germania. Importanti tappe per la sua formazione sono stati i tour di acconciatura in Messico e Thailandia nel 2002.

Che cosa ti interessa prima di tutto della tua professione?

Essere creativo... l'essere creativo offre innumerevoli possibilità di creare look adatti alle persone, considerando le ultime tendenze e avendo direttamente la sensazione del successo nella soddisfazione della clientela.

Come sono stati i tuoi primi anni nell'attività? Ho avuto la possibilità di imparare molto da artisti e stilisti e anche di lavorare con loro. Prima di tutto grazie al CAT (Circolo Arti e Tecniche) a Wella e all'organizzazione tedesca di acconciatori. Inoltre aver partecipato a molte competizioni ha reso più semplice il mio inizio.

Da dove provengono le tue idee di stile? Si possono vedere idee dovunque, quando presti attenzione. Pensiamo ai grandi successi al cinema, nelle riviste, nella musica, nell'architettura, negli eventi di moda. Tutti questi elementi si inseriscono nelle nostre collezioni. Proprio recentemente abbiamo creato una collezione con i segni zodiacali (Toro, Scorpione, Bilancia, Leone etc.).

Chi ammira nel settore oggi? Sonja Beauparlant di Clynol.

Dacci le tue previsioni riguardo alle tendenze dominanti di questa stagione. Per farla breve: "retrospettiva" che significa una nuova interpretazione degli anni '60, '70 e '80. Gli stili sono androgini, i colori armonici e le linee sono compatte.

Come vedi gli stili che crei cambiare nel futuro? Abbiamo appena iniziato a cercare nuove ispirazioni ed idee. Il fulcro sarà il colore dei capelli che sta diventando sempre più importante.

Come ti mantieni aggiornato con le ultime tendenze creative? Non c'è nulla di più rapido di internet. Divoro riviste di acconciatura, stile e moda internazionali e ovviamente partecipo a molti eventi in Europa.

Che cos'è la moda per te? La moda è la mia vita!!!

Ci sono delle differenze fra le interpretazioni dei vari stati europei nello stile? Differenze? La maggiore caratteristica che ci accomuna è che bisogna amare e gioire del proprio lavoro. Specialmente i tedeschi si dice lavorino accuratamente e in maniera assidua. Ma penso che oggi non sia importante da che paese provieni, la qualità è più importante dell'eredità.

Che cosa ti entusiasma di questa professione? Ovviamente mi piacciono le sfide, viaggiare, studiare, realizzare progetti interessanti... ma l'aspetto più importante per me sono le persone, e lavorare per valorizzarle e renderle più belle con stili adeguati al fisico e alla personalità.

Qual è stata la tua filosofia guida? Vivere la mia professione 24 ore al giorno!

Di quali risultati sei più orgoglioso? Li elenco brevemente: Campione Tedesco a Francoforte, Vice Campione del mondo a Berlino, Campione Europeo ad Atene, Medaglia d'oro a Washington D.C., USA.

