

Qual è il tuo segreto per rendere felici i clienti?

Dare un consiglio professionale che ispira i miei clienti a provare qualcosa di nuovo, a prendere sul serio le paure e ad affrontarle onestamente e con emozione.

Quali sono i tuoi obiettivi personali per il futuro?

I miei obiettivi sono collezionare un numero maggiore di esperienze internazionali, lavorare per riviste ed eventi di moda e disegnare collezioni creative.

Come vedi l'uomo e la donna di oggi?

Penso che siano notevolmente più aperti ed informati di prima. Creare acconciature è diventato un servizio non solo un taglio di capelli. I nostri clienti sono informati. Gli stilisti devono dare prova di essere esperti ed aggiornati. Inoltre la consapevolezza delle persone è cambiata, vivono una vita più salutare e fanno più attenzione all'ambiente. Sono molto più sensibili di prima.

Quali sono le principali differenze tra un parrucchiere ed un acconciatore di successo?

Un parrucchiere lavora dalle 9 del mattino alle 6 del pomeriggio, un acconciatore ama la sua professione e vive della sua passione costantemente.

Qual è il segreto del tuo successo?

Consultazione, propositività, dedizione e resistenza.

Che cosa ti dà maggiore ispirazione?

La musica, la moda e le "esperienze forti", alle quali io stesso a volte non avrei mai pensato!

Secondo te, è necessario viaggiare per rimanere al vertice della tua professione?

Ovviamente viaggiare è una componente impor-

tante perché non si può sperimentare niente di nuovo se si rimane sempre allo stesso livello.

Qual è il paese di gran lunga più avanti nel campo dell'acconciatura? E qual è il paese più famoso per le sue acconciature?

Secondo me non sono i paesi in sé ma gli stilisti di ogni paese che hanno successo a livello internazionale. Conosco stilisti di successo che provengono da molti paesi, dalla Germania, Spagna, Australia, Italia. Conosco anche alcuni dei migliori stilisti del mondo che provengono dall'Austria.

Che nome daresti ai tuoi stili?

Tutti hanno una propria calligrafia ed un proprio stile. Ognuno è diverso. Credo che si ottenga sempre più valore di riconoscibilità attraverso l'esperienza, che ti consente di migliorare sempre.

Com'è la relazione con i tuoi collaboratori?

Siamo diventati un gruppo molto unito attraverso gli anni. I miei collaboratori sono miei assistenti negli eventi moda, servizi fotografici e ovviamente nei molti seminari che teniamo per il Salone Clynol in esclusiva ogni anno. Fondamentale per me è il fatto che ogni membro del mio team lavora molto anche individualmente e di conseguenza contribuisce con le proprie esperienze al gruppo. Questo è l'unico modo per avanzare ed evitare di ruotare su se stessi!

Perché l'hairstyle è considerato la Cenerentola delle arti e l'opinione generale delle persone riguardo agli stilisti non è così significativa?

Perché non ci sono reali cooperazioni o accordi. Tutti lavorano nel modo che più gli piace o che ritengono giusto. Ma se tutti gli stilisti lavo-

rassero insieme sarebbe possibile migliorare l'immagine della nostra attività. La qualità dovrebbe diventare l'obiettivo primario per tutti. **Che cosa tendi a raccomandare più frequentemente ai tuoi Clienti, taglio o colore?**

E cosa ti chiedono più frequentemente?

Non offriamo servizi singoli: forniamo tutto ciò che è necessario. Qual è il valore di un vestito se non hai tacchi alti adatti, gioielli e borsetta? E' incompleto! Per noi taglio, colore, volume e i giusti prodotti vanno di pari passo per la soddisfazione dei nostri clienti.

Quanto spesso i tuoi clienti vengono da te?

Il 90% dei nostri clienti sono clienti regolari che vengono ogni 4/8 settimane.

Immagina che ti venga chiesto di dividere i tuoi clienti in categorie: qual è la categoria che ti dà maggiore soddisfazione nel lavoro?

Sono le persone tra i 20 e i 50 anni, hanno un lavoro ben pagato ed hanno bisogno di un aspetto attraente...e sono anche di mentalità aperta!

Pensi che oggi sia più importante per una donna essere ben vestita o avere 'la testa a posto'?

Penso che entrambe le cose siano importanti. A che serve un gran vestito se non hai il taglio adatto? La stessa cosa al contrario; l'hairstyle appartiene all'abito. In generale per gli uomini è importante che le donne siano ben curate e vestite, perché per loro sono i gioielli più importanti da ammirare!

Qual è il tuo messaggio per "Queen International"?

Dove c'è la volontà, c'è sempre una via! Vivete i vostri sogni! Avete solo bisogno dell'ambizione per esaudire i vostri sogni. E... the show must go on.

