

LUDIS, le extension a qualità garantita

Da un paio d'anni, nel mercato dell'extension si è affacciata una nuova realtà: ho intervistato per voi i titolari: Luca Calzavara e Giordano Masarin.

Come le è venuto in mente di percorrere una strada non del tutto facile e soprattutto in un momento non così motivante?

(Luca) - Il lavoro all'interno dei saloni ha preso una strada molto differente da quella di qualche anno fa', la clientela pure, così come i prezzi ed i servizi. Il mercato nazionale ed internazionale probabilmente non sta' assorbendo le nascite di nuove aziende, ma richiede un'attenzione molto differente da ciò che attualmente già esiste. Da qui l'idea di creare LUDIS, nulla di straordinario o migliore... semplicemente ci siamo proposti con un concept che prima mancava.

Chi ha dato l'imput per rischiare in questa avventura?

(Luca) - Un'ottima mente può avere anche buone idee, ma ci vogliono quattro dettagli in perfetta sintonia tra loro per poterli realizzare: collaboratori, perspicacia, visione e la mancanza di paure.

E quali di questi dettagli è la componente di maggior spessore?

(Luca) - Tutti e quattro assieme!

Ha forse dimenticato la fortuna? quella non dovrebbe mai mancare.

(Luca) - Non l'ho dimenticata. Quando non c'è, è la mancanza di paure che traina la fiducia.

Ci dica cosa offrite agli acconciatori di così diverso?

(Giordano) - Tre motivi: innanzitutto un punto di applicazione per le nostre ciocche molto efficace; tre spessori di ciocche unite in un unico bonding; così da dare la possibilità ai parrucchieri di scegliere di volta in volta il tipo migliore di applicazione, oltre a garantire un assoluto risparmio. In questo modo evitano di acquistare tipi di ciocche di differente spessore.

Altro punto caratteristico delle extension LUDIS è il modo in cui vengono vendute: un finish assolutamente naturale e privo di siliconi o prodotti da esso derivati. I capelli risultano naturali e performanti anche dopo 20 settimane (40 lavaggi circa).

Terzo e non meno importante i nostri corsi di formazione: abbiamo sviluppato il concept del MAESTRO ESTENSIONISTA, figura straordinariamente preparata per affrontare tutto ciò che riguarda il servizio di extension. Il MAESTRO ESTENSIONISTA LUDIS è un parrucchiere che conosce la storia, la provenienza di tutti i tipi di extension, conosce tutti i modi di applicazione che esistono al mondo, da quelli artigianali a quelli più sofisticati, ne riconosce quindi tutti i pregi e difetti, sa portare a termine in modo effi-

cace una consulenza, si destreggia con disinvoltura nel problem solving, sa' interessare e motivare i propri collaboratori ed e' preparato a guadagnare davvero molto.

Credo sia una buona presentazione per un'azienda nata da poco.



Molte aziende del settore stanno puntando moltissimo sul servizio al parrucchiere; LUDIS come si comporta in questa direzione?

(Giordano) - Ogni azienda che andrete ad intervistare dirà esattamente di possedere il miglior prodotto al miglior prezzo e che il proprio servizio è improntato alla soddisfazione della clientela.

E' come chiedere all'acqua di bagnarsi!

LUDIS ha la capacità di rinnovarsi ogni giorno; quello che facciamo oggi non l'abbiamo fatto ieri e sicuramente lo faremo meglio domani. Chi entra in azienda al mattino sa per certo che l'indomani ci saranno motivazioni nuove. Il servizio lo intendiamo come un'emozione da costruire per poi percorrere.

I capelli che voi usate da dove provengono? Alcuni anni fa' si fece polemica accusando alcuni distributori di vendere capelli provenienti dalle carceri e dagli ospedali psichiatrici.

(Luca) - Ricordo benissimo quegli articoli. Francamente non ne avevo dato molta importanza allora e non ne do' nemmeno in questo istante. I mercati di approvvigionamento capelli sono molto diversi tra loro, è vero quindi quanto si affermava alcuni anni fa', di capelli provenienti anche da carceri ed ospedali, ma quello che è davvero fondamentale è la qualità del capello "vergine", ovvero deve essere di struttu-

ra simile a quello nostro occidentale, non dev'essere stato mai trattato con prodotti coloranti, liscianti, arriccianti, deve essere facile da permanentare e da colorare in salone una volta applicato. L'unica risposta attualmente sincera e di qualità è quella del capello indiano.

Noi lo acquistiamo nei Templi indù di Tirumala, nella regione dell'Andhra Pradesh (sud-est dell'India).

Il capello delle vostre extension, è il migliore in assoluto?

(Luca) - No! Non è facile per nessuno affermare con certezza quale azienda nel mondo ha il miglior capello in assoluto. Basti pensare che spesso le tecniche per la decolorazione e la colorazione dei capelli possono variare, modificando di molto il risultato finale degli stessi. La stessa cosa vale per i finishing che si vuol dare alle extension; sono molto variabili. Aggiungiamo anche che non sempre i capelli che vengono acquistati sono facilmente controllabili; vengono venduti a quintali, e mettersi a controllare tutti i capelli dentro i sacchi di juta è difficile tanto quanto raggiungere Marte in un solo giorno!

Costano di più i capelli indiani, cinesi o europei?

(Giordano) - Comperarli direttamente alla fonte convergono sicuramente quelli cinesi. Ripeto, la differenza, oltre al tipo di capello, la fa' il trattamento che subisce lo stesso prima di diventare extension. I capelli europei sono spesso trattati con prodotti chimici, quindi oltre a costare di più, non si prestano ad essere considerati come i migliori. Quelli indiani offrono ottima struttura e non sono stati mai trattati, non per nulla sono da sempre considerati "capelli di seta".

Molti parrucchieri affermano che le extension non sono più di moda. Conferma?

(Luca) - Certo che confermo. Se vengono intese come allungamenti totali non posso che affermare che la tendenza degli ultimi 2-3 anni sono tagli corti. Se invece vengono intese come servizio prêt a porter, beh, la musica cambia di molto. Noi portiamo i parrucchieri ad osservare i propri lavori con occhi speculari, li coinvolgiamo con lavori di 15/30 ciocche, lunghe anche solo 25 cm per ridisegnare i looks delle loro clienti; con 50 ciocche si creano geometrie armoniche, giocando con i colori e senza danneggiare i capelli. Le donne che vogliono i capelli lunghi e folti, comunque, non mancheranno mai.

