



scere. Durante questo periodo le cose diventano sempre più impegnative. Mi occupai del look della principessa Grace nella sua visita ufficiale a Dublino. Insieme al mio staff ci venne chiesto di creare stili per molti leader e di partecipare ad eventi. Lavorammo per numerose Miss Mondo, per il cinema, per esempio con l'attrice Ursula Andress nel film Blue Max, per numerose produzioni teatrali, anche Eurovision - per ben sette volte, credo -.

In confronto a Peter, con la sua esperienza di cinque anni nella Londra centrale, io ero un pò più spigoloso nel modo di fare, per quanto riguarda

finezza e dettaglio. Ma l'entusiasmo e l'impudenza della giovinezza ebbero la meglio.

La via dell'ulteriore crescita professionale ebbe luogo sempre durante il lavoro: Peter ed io eravamo soliti frequentare il Ristorante Palm Grove al numero 74 di Grafton Street, e fantasticavamo su come si sarebbe potuto trasformare questo fantastico edificio in un grande salone.

Nel 1965, poichè la fortuna ci assistette, la proprietà divenne disponibile e presto divenne nostra. Creammo un salone di 3.500 piedi quadrati con bellissime stanze e fontane, venti caschi asciugacapelli e ventilatori per rinfrescare il viso, marmo del Connemara, tappeti dorati, specchi con cornici in tek.

Un gran numero di clienti percorrevano lunghe distanze per godersi l'esperienza 'Peter Mark' e così decidemmo di aprire le nostre ali e di espanderci più lontano.

Nel 1966 il primo centro shopping costruito allo scopo fu realizzato a Stillorgan, una struttura di nuova concezione alla quale volevamo prendere parte e qui aprimmo il nostro terzo salone. Nel 1967 iniziò la rivoluzione Sassoon con le sue nuove tecniche di taglio e acconciatura. Taglio e Moda divennero realtà. Allo stesso tempo introducemmo la parrucca Ginchy: preacconciata e lavabile, portò ad una rivoluzione nella moda. Per un periodo diventò un oggetto di culto che bisognava assolutamente possedere. Nel 1970 abbiamo iniziato con il nostro primo Salone Unisex sempre in Grafton Street al numero 43. Oggi, tutti i saloni Peter Mark soddisfano le esigenze di ogni membro della famiglia. Siamo molto fieri del nostro successo e di ciò che abbiamo ottenuto ma non dormiamo mai sugli allori. Dal punto di vista della filosofia è tutta questione di passione e obiettivi, suppongo. E di ricercare standard elevati in ogni campo. Lo stile nell'hairstyle deve essere un fattore acquisito e ovvio ma è solo

uno dei molti elementi che portano alla soddisfazione del cliente. L'atteggiamento è ugualmente importante, le vibrazioni positive non dovrebbero mai essere sottovalutate in questo lavoro. Amichevoli abilità interpersonali, conoscenza approfondita del prodotto di qualità superiore sono ugualmente fondamentali, come lo sono gli elevati standard d'igiene.

Un salone dal bellissimo design e dall'indubbia funzionalità influiscono entrambi a rendere la visita del cliente un'esperienza memorabile.

Tutte le imprese di successo cercano di raggiungere la perfezione con i loro servizi, anche se non è sempre facilmente raggiungibile. Il marchio Peter Mark non è diverso nel ricercare gli stessi obiettivi. Sono convinto che l'aspetto nel quale eccelliamo è nell'applicarci al 100% nell'addestrare le prossime generazioni di acconciatori. Da qui il nostro enorme investimento nei Club Stile e nel nostro nuovo College di Acconciatura a South William Street a Dublino (che casualmente corre parallela a Grafton Street). In molti affari, e specialmente nel settore moda, bisogna costantemente essere in grado di re-inventarsi. Le persone che conoscono la moda sono sempre alla ricerca di qualcosa di nuovo. Il Club Stile è un'iniziativa diversa e innovativa, rivolta principalmente alle generazioni più giovani. Con quarantotto anni di esperienza ora crediamo di avere più della semplice capacità di comprendere ciò che sta cercando il cliente. Siamo spinti ad assicurare che l'esperienza 'Peter Mark' sia soddisfacente.

Questo è sempre il nostro scopo ed obiettivo.

A proposito della nostra volontà di sviluppare ulteriormente il numero dei nostri saloni abbiamo aperto dei saloni anche nell'Irlanda del Nord. Attualmente, nel 2009, abbiamo aperto nel Nord sette saloni, raggiungendo un totale di 74 saloni in tutta l'Irlanda. Possediamo centri di addestramento, centri di reclutamento ed acca-

