

ANDREW BARTON, UN FUTURO IN ASCESA

Lanciandosi nella più grande avventura di tutto, Andrew Barton è ora un libero professionista che inaugura il suo marchio personale dell'acconciatura inglese di lusso con il lancio del primo salone, nella Covent garden londinese, fiore all'occhiello di ciò che sarà un gruppo di saloni personalizzato.

Dieci anni come Direttore Creativo per un'importante catena di saloni nazionale, centinaia di ore di diretta presentando spettacoli in televisione e migliaia di miglia aeree viaggiando per dispensare educazione nell'arena internazionale: sono tutte esperienze che rendono Andrew pronto per fondare un marchio a sé.

Reduce di una permanenza di sette anni su Canale 4 con il successo globale del 10 Years Younger show, ha recentemente lanciato una linea di eponimi prodotti per capelli. Al suo attivo ci sono nuovi ruoli con il gigante internazionale manifatturiero Redken e Pureology, un lavoro come protagonista internazionale per la compagnia di extension per capelli Raccoon International e di ambasciatore per il Concilio di Acconciatura inglese. Con la vincita del titolo di 'Acconciatore Inglese dell'anno' nel 2007 e con le sue sette nomine consecutive inclusa una anche quest'anno, Andrew è molto noto anche all'estero non solo come stilista di successo ma anche come trainer. Nei suoi anni formativi Andrew ha imparato al fianco dei fratelli Mascolo, e conserva l'integrità artistica che dev'essere alla base della creazione di ogni immagine di successo.



Parlaci di formazione: in che cosa la ritieni utile? Per noi degli Andrew Barton Salons & Education, l'approccio alla formazione si basa su ciò che ho sperimentato agli inizi della mia carriera e su ciò che mi ha aiutato a diventare l'acconciatore che sono. Si tratta di condividere con i nostri studenti qualcosa di valore sia per loro come individui che per il loro lavoro. Ci teniamo ben alla larga dalla vecchia scuola educativa e da un addestramento di tipo dittatoriale che non permette nes-

sun grado di evoluzione personale allo studente. La nostra filosofia si basa sui nostri tre unici principi. Il primo, *Dinamica*, è il grande dinamismo nella scoperta di nuove soluzioni pur mantenendo sempre commercialmente il buon senso. Teniamo sotto controllo le tendenze moda aiutando i nostri studenti ad esplorare i propri spiriti creativi, assicurandoci che producano stili rilevanti e contemporanei. Il secondo, *Fidata Competenza*, si riferisce ad un linguaggio che le persone capiscono. Tutti i membri del nostro team si sono guadagnati una reputazione come leader ed innovatori nei loro rispettivi ambiti, creando un ambiente culturale stimolante ed eccitante dove gli studenti si sentono sia sfidati creativamente che supportati personalmente. Il terzo punto, *Meraviglioso*. La nostra maggiore passione è far sentire meravigliosa una donna, far sentire le persone grandi. Permettiamo ai nostri studenti di esplorare quello che ciò significa in termini di tendenze classiche e attuali, assicurandoci che abbiano a disposizione il repertorio più vasto possibile di strumenti quando se ne vanno. Che cosa c'è alla base della tua ispirazione?

Il lavoro di squadra è l'ispirazione. Credo che sia possibile ottenere risultati migliori lavorando assieme, condividendo ciò che più amiamo e creando stili di capelli attuali e meravigliosi. È semplice ma efficace. In questi tempi di sfida il fatto di creare il "fattore di benessere" per i nostri clienti è anche un'enorme ispirazione per noi ed una responsabilità che prendiamo con estrema serietà.

Quando incontri per la prima volta un nuovo cliente (uomo o donna), quali sono le basi per la tua ispirazione nel creare una nuova immagine? Agli Andrew Barton Salons vogliamo assicurarci che gli individui si sentano capiti ed ascoltati e che si godano un'esperienza in cui "si sono tolti le scarpe" e rilassati. Creiamo un'esperienza totale per i nostri clienti e non semplicemente una nuova immagine, così ci soffermiamo in modo molto serio nell'assicurare che la loro esperienza sia piacevole e godibile. In questo tipo di ambiente creiamo fiducia, che è l'atteggiamento positivo più importante anche per fare business.

Una volta che hai guadagnato la fiducia di un nuovo cliente, è incredibile vedere come ti raccontano di loro stessi, del loro stile di vita, speranze e sogni. E da lì, l'ispirazione per un look che li aiuterà a sentirsi e ad agire come la persona che realmente sono, semplicemente fuoriesce! Ci piacerebbe dare il benvenuto a chiunque tra i vostri lettori, per far vedere loro il salone londinese, salutarli e far loro vedere come ci prendiamo cura dei nostri clienti. Sono spesso le cose piccole che fanno le più profonde differenze. I saloni sono stati progettati per rispecchiare la mia casa, ambiente in cui sentirsi a proprio agio, rilassati e senza l'asetticità che hanno certi saloni.

Quali sono le principali caratteristiche delle tue collezioni?

Creare capelli meravigliosi e sexy è il lavoro per

il quale sono principalmente conosciuto ed è la caratteristica che cerchiamo nel reclutare nuove persone nel nostro team, dal livello junior al livello senior. Per avere successo agli Andrew Barton Salons devi amare le cose meravigliose. Ovviamente le nostre collezioni si focalizzano nei classici dell'innovazione, nella creatività e nell'aprire nuove frontiere... ma sempre con un'aria di bellezza! E nelle nostre collezioni echeggiano i marchi di garanzia del nostro concetto di design. Tutto rivela divertimento, glamour e grande sex appeal, dall'aspetto dei saloni al modo in cui noi come gruppo presentiamo le cose, alla fragranza dei prodotti di marca Andrew Barton.

Come potresti definire la parola "innovazione" nelle tue collezioni?

Può essere la luce nei capelli o un'ombra nella pelle o la sottigliezza di una nuova onda o riccio... l'innovazione proviene dal nuovo ma anche dal tradizionale rielaborato. Investiamo molto nei nostri gruppi per aiutarli a crescere e a scoprire ciò che possono creare. Innovazione è in tutto ciò che facciamo ed è la mia forza assieme alla passione creativa del mio team in tutto ciò che tocchiamo. Stiamo crescendo rapidamente come marchio ed il successo degli Andrew Barton Salons and Education è stato guidato dal nostro approccio innovativo. Innovazione è sentire ciò che è giusto. Giusto per il tempo.

Ogni settore sta vivendo un ritorno al passato, che cosa recupereresti dal precedente modo di tagliare e colorare?

Da Andrew Barton non abbiamo mai distolto lo sguardo dal passato. C'è così tanto da imparare specialmente dalle tecniche di acconciatura tradizionale del secolo scorso. Noi instilliamo "qualità e precisione" nei nostri programmi di addestramento team, come una chiave di rigore che ha certamente le sue radici nel passato. Lavoriamo anche con alcune delle case di moda importanti nel mondo ed abbiamo accesso ai loro archivi per ispirazione, al fine di assicurare al nostro marchio eccellenza e design.

Qualcosa riguardo il colore. Biondo, castano o rosso o che altro. Il castano sta vivendo un revival sul biondo?

Siamo conosciuti per il colore agli Andrew Barton Salons; dalle "Brunette di Barton" fino ad essere noti come i migliori creatori di biondo di Londra. Il colore è un argomento importantissimo per noi. Ogni cliente riceve un consulto sul colore come consiglio. Dare ai nostri clienti la fiducia per realizzare i loro sogni attraverso il colore per noi è come demistificare i segreti della colorazione dei capelli. Vogliamo aiutare i clienti ad essere del colore che hanno sempre sognato ed aprire un nuovo mondo di colore al quale magari non avevano mai pensato.

Quali saranno le principali tendenze della nuova stagione?

La nostra collezione mette in vetrina tre tendenze chiave. La prima, *Tu Sexy Punk*, è un look stratificato, con angoli contrastanti nei tagli e lucentezza nel colore, utilizzando colori primari dal bianco ossigenato al nero chiaro, spesso con un impatto forte nel colore e nella texture. La seconda, *1980*, la decade che ci dato i più voluminosi capelli come mai prima, si presenta con lunghezze asimmetriche e stili spettinati, con spettri di colore che scorrono nei capelli con effetti caleidoscopici e capelli