

# La passione di una vita

**T**re volte vincitrice del prestigioso titolo, 'Stilista londinese dell'anno', e vincitrice del Best Salon Team nel 2008 ai Creative Head Most Wanted Awards, Sally Brooks ha creato molto movimento nello scenario degli acconciatori inglesi. Famosa per la sua visione creativa e per la sua predisposizione a tradurre le tendenze dell'alta moda in tagli realizzabili, viene regolarmente acclamata come "futura icona dell'industria dell'acconciatura". Dopo una carriera piena di successi nel suo ruolo di "Direttore Artistico Internazionale" al Trevor Sorbie, Sally apre il suo salone assieme al suo partner negli affari, Jamie Brooks, nel dicembre del 2001. Dal momento in cui inizia l'attività in proprio, Sally viene insignita di numerosi premi ed è regolarmente presentata come esperta di look in molti programmi televisivi sugli stili di vita (GMTV, Faking It (CH4), The Salon (CH4), Would Like to Meet (BBC2) per nominarne alcuni), e anche come creatrice di acconciature per copertine di grandi riviste come Elle, Brazilian Vogue, Noise Magazine, LAB, Cosmopolitan e You Magazine. Assieme a Jamie Brooks e al loro gruppo artistico viaggia anche moltissimo per il mondo tenendo seminari che si basano integralmente sulla filosofia "Brooks+Brooks".

## Che cosa ti ha interessato inizialmente nella tua professione?

L'incontro con Trevor Sorbie mi ha reso consapevole del fatto che si trattava di una passione e non solo di un lavoro.

## Come sono stati i tuoi primi anni?

Posso dire di aver fatto molti shampoo! A parte le battute, ho iniziato con le acconciature all'età di venti anni perciò un pò più tardi rispetto alla maggioranza, poi sono diventata l'assistente di

Trevor abbastanza rapidamente e sono stata fortunata abbastanza da poter lavorare a stretto contatto con lui durante tutto l'apprendistato. Il lavoro duro è arrivato quando mi sono diplomata per la prima volta: è stato come un nuovo inizio ma con maggiore pressione, per fare un esempio è stato come come imparare a guidare, passi la prova ma poi impari realmente sulla strada. Con l'acconciatura è lo stesso, mettere in pratica tutte le tecniche richiede tempo per padroneggiarle, ed i primi due anni sono stati spesi per perfezionare le mie abilità.

## Da dove derivano le tue idee di stile?

Amo ricercare idee differenti, mi piace collezionarle come le vedo e poi trasformarle in stile e farle diventare concetto sia per uno spettacolo o un lancio, sia per un colore o un taglio per un cliente. Derivano da una costante ricerca.

## Chi ammiri oggi nell'industria?

Eugene Souleman, il genio, Angelo Semina per la sua visione, Antoinette Beenders per il suo sorprendente modo di mescolare creatività e mente per gli affari, Akin per la sua naturale eleganza, energia e grande passione per il suo gruppo. Ammiro ancora Trevor Sorbie ed Anthony Mascolo: il loro lavoro è ancora fonte d'ispirazione per me. Ma sono così tanti i professionisti che meritano un riconoscimento per i ruoli differenti che svolgono all'interno dell'industria che potrei continuare all'infinito. Va sottolineato infatti che non sono solo i creativi che contano ma anche le menti che stanno dietro agli affari.

## Regalaci alcune delle tue previsioni riguardo le tendenze di capelli dominanti per questa stagione.

Le donne saranno ultra femminili. La bellezza naturale anni Settanta ritorna con delicate ombre



pastello nei colori, i capelli saranno mossi. Alcuni dei vecchi stili vivranno un ritorno e andranno molto onde e righe piatte. Colori brillanti, con fantastici toni e colori neutrali saranno la chiave. In poche parole? Capelli vistosi con movimento.

## Come vedi cambiare nel futuro gli stili che crei?

Non pianifico mai nulla, perciò non lo so. Credo sia una naturale progressione di lavoro realizzata con persone diverse, perciò staremo a vedere cosa porta il domani.

## Come ti mantieni aggiornata con le ultime tendenze creative?

Con il mio gruppo siamo sempre coinvolti nelle settimane della moda, poi ci teniamo costantemente aggiornati con il mondo. Il gruppo è giovane ed ambizioso ed ha gusti totalmente differenti in fatto di eventi, a volte basta anche una semplice birra in compagnia con loro per capire che cosa sta accadendo intorno. Ho sempre sperimentato che parlare con persone dinamiche e consapevoli mantiene la mente attiva.

## Cos'è la moda per te?

Un'immagine per esprimere ciò che sei.

## Quali vedi come alcune delle principali differenze tra il lavoro degli stilisti europei e quelli del tuo Paese?

