

# Carlo Alberto Rossi e Intercoiffure

*Intercoiffure è la più importante associazione mondiale di parrucchieri di alto livello e di fama internazionale, uniti dall'amore per il loro mestiere e dalla condivisione di valori etici fondamentali: amicizia, fraternità, disponibilità nel dare, onestà e tolleranza. La vita dell'associazione, a tutti i livelli, è caratterizzata dal costante scambio di esperienze, dall'attiva partecipazione e collaborazione agli eventi Intercoiffure, nazionali e internazionali, e dal carattere no profit. Nata nel 1925 dall'iniziativa di alcuni tra i più famosi parrucchieri inglesi, svizzeri e tedeschi, Intercoiffure si è progressivamente allargata ai cinque continenti. Dopo la pausa della Seconda Guerra Mondiale, la forza della rete di relazioni amicali e la volontà comune di ricostruzione hanno portato alla piena rinascita dell'Associazione, che nel 1955 ha stabilito la propria sede a Parigi. La Sezione Italiana si*

*forma nell'immediato dopoguerra, anche se i grandi nomi della coiffure nazionale erano già presenti nell'Associazione Internazionale fin dai primi anni di vita. Per prestigio ed eccellenza, da oltre 75 anni Intercoiffure è la più autorevole fonte di orientamenti nella moda capelli ed associa oltre 2.800 saloni nel mondo. La fama è dovuta alla straordinaria partecipazione dei più grandi nomi della coiffure mondiale: Alexandre de Paris, Roger Para ed Antoine, Jacques Des-sange, Patrick Ales, Maria e Rosy Carita, Maurice Franck, Marcel Calinaud, Ralph Most, Klaus Peter Ochs, Luis Llongueras e Vidal Sassoon, solo per citarne alcuni. Dal 2005 Carlo Alberto Rossi, dopo aver collaborato nel Blue team (gruppo di ricerca di Intercoiffure) e dopo esserne stato Segretario Generale, diventa presidente nazionale. Dal 2001 è membro del Comitato Centrale di Intercoiffure Mondial.*



## Qual è la vostra mission?

La ricerca dell'eccellenza nel nostro mestiere.

## Come si esprime la vostra immagine artistica?

La visione estetica dell'Intercoiffure si esprime soprattutto nelle Collezioni e nella Mondial Per-

