

Che cosa ti ha interessato inizialmente nella tua professione?

La cosa che più mi ha interessato è stato il lavoro con persone di culture differenti, ma fondamentalmente ciò che mi ha colpito di più è stato l'essere in grado di trasformare una persona attraverso l'acconciatura.

Come sono stati i tuoi primi anni nell'industria?
Difficili, dal momento che molte persone hanno tentato di dissuadermi dalla professione di acconciatore; fortunatamente mi sono dedicato ad una carriera nell'industria.

Da dove vengono le tue idee di stile?

Sto sempre assimilando idee; semplicemente mi satellano continuamente nella mente.

Chi ammiri nell'industria oggi?

Il gruppo Fame, perché sono dei pionieri riguardo tutto ciò che è fresco, nuovo e diverso.

Come prevedi le tendenze capelli dominanti di questa stagione?

Tutte le collezioni di quest'anno derivano dalle mie immagini Rankin, ci sono molte forme audaci, frange convesse e lisce. Inoltre, lati molto morbidi ma delineati, grande consistenza.

Come vedi cambiare nel futuro gli stili che crei?

Quando iniziamo una collezione c'è molta ricerca alla base, la maggior parte delle nostre collezioni sono abbastanza senza tempo perché se il look di una stagione ruota allora possiamo utilizzare questi look.

Come ti mantieni aggiornato con le ultime tendenze creative?

Siamo coinvolti attraverso molte trasmissioni di moda e previsioni, otteniamo informazioni dalle passerelle e, facendo parte del gruppo globale Matrix, abbiamo accesso alle migliori tendenze in arrivo. Soprattutto lavoro con molte persone che si dedicano al lavoro di riunioni e dietro le quinte.

Che cos'è la moda per te?

Ciò che è fashion è sempre in evoluzione; non si può permettersi di soffermarsi su un'epoca specifica che trova un'espressione più eccitante, poiché bisogna prevedere ciò che è grande in anticipo sulla prossima stagione.

Che cosa vedi come principali differenze tra il lavoro degli stilisti europei e quelli del tuo paese?

Penso che qui siamo più strutturati e pionieristici con i tagli così come con tutto ciò che ha a che fare con le passerelle.

Mentre Parigi e Milano sono sorprendentemente visionarie con lo stile.

Che cosa ti appassiona nella tua professione?

Ciò che faccio, ogni giorno è un nuovo giorno con nuove idee perché la professione non rimane mai statica.

Qual è stata la tua filosofia guida?

La perfezione.

Di quali risultati vai più fiero?

Aprire il salone a Knightsbridge, essere il più giovane acconciatore a ricevere l'MBE, vincere la Fellowship dell'anno.

Qual è il tuo segreto per mantenere felici i clienti?

Buona consulenza ed ascolto.

Quali sono i tuoi personali obiettivi per il futuro?

Più negozi emporio, scelta di marchi ed un istituto accademico.

Come vedi la donna di oggi?

Le donne di oggi vogliono molto di più dagli acconciatori e sono clienti che dimostrano buon senso e preparazione.

Quali sono le principali differenze tra un acconciatore ed uno stilista di successo?

Impegno e passione in tutto ciò che fai.

Qual è il segreto del tuo successo?

Ambire sempre a qualcosa di più.

Che cosa ti ispira di più?

Il design ed il futuro.

Secondo te, è necessario viaggiare per rimanere sempre al top della tua professione?

Secondo me sì ma indubbiamente è essenziale un'educazione globale.

Qual è il paese di gran lunga più all'avanguardia nel campo dell'acconciatura? E qual è il paese più famoso per la sua acconciatura?

L'Inghilterra, perché è il posto dove la maggior parte delle principali tendenze di oggi sono state inventate.

Qual è stata la soddisfazione più importante che hai ricevuto nella tua carriera?

Essere nominato per il British Hair Awards anno dopo anno.

Come spiegheresti in poche parole il tuo stile?

Punto il riflettore sui capelli innovativi e lucidi.

Com'è la relazione con i tuoi collaboratori?

Traiamo profitto dalla reciproca creatività.

Perché l'acconciatura è considerata come la Cenerentola delle arti e l'opinione generale delle persone riguardo gli acconciatori non è così favorevole?

L'acconciatura è in prima linea per la maggior parte delle industrie farmaceutiche ed ora è rispettata in maniera globale, alimenta l'industria della bellezza.

Quanto spesso vengono da te i tuoi Clienti?

Ogni 6-8 settimane.

Immagina che ti venga chiesto di classificare le tue clienti: con quale categoria è più soddisfacente lavorare?

Quelle che sono cresciute al passo con la mia carriera.

Pensi che oggi sia più importante per una donna essere ben vestita o ben acconciata?

L'una cosa è complementare all'altra.

Qual è il tuo messaggio per "Queen International"?

Continuate ad essere fonte d'ispirazione.

