



**Che cosa ti stimola di questa professione?**

L'interminabile ricerca della creatività.

**Qual è stata la tua filosofia guida?**

Sognare la vita, vivere il sogno.

**Di quali risultati vai più orgoglioso?**

Aver lanciato il Salone Joey Scandizzo e avere sposato la mia bellissima moglie.

**Qual è il tuo segreto per mantenere felici i clienti?**

Andare oltre le loro aspettative ma anche saper ascoltare le loro richieste e desideri.

**Quali sono i tuoi obiettivi personali per il futuro?**

Aprire altri Saloni Joey Scandizzo e consolidare il mio marchio usando la mia posizione per migliorare l'industria per tutti noi.

**Come vedi l'uomo e la donna di oggi?**

Forti ed indipendenti.

**Quali sono le principali differenze fra un parucchiere ed un acconciatore di successo?**

La passione, una visione di come si può contribuire e migliorare il sistema e rendere felici i clienti fidelizzati.

**Qual è il segreto del tuo successo?**

Duro lavoro e passione per ciò che faccio.

**Cosa ti dà maggiore ispirazione?**

Il mio gruppo di lavoro e gli incredibili colleghi con i quali condivido la quotidianità.

**Secondo te, è necessario viaggiare per rimanere al vertice della tua professione?**

Grazie all'avvento di Internet viviamo in un mondo completamente globalizzato del quale possiamo fare tutti parte senza preoccuparci di salire su un aereo. Penso sia importante mantenersi al vertice delle tendenze e degli eventi globali, sia cercandoli on line che viaggiando fisicamente oltreoceano.

**Qual è il paese di gran lunga più avanti nel campo dell'acconciatura? E qual è il paese più famoso per le sue acconciature?**

Londra è sempre stata all'avanguardia in fatto di tendenze per le acconciature, ma Parigi e Milano sono i numeri uno per la passerella.

**Qual è stata la soddisfazione più importante che hai ricevuto nella tua carriera?**

Vincere l'AHFA Acconciatore dell'anno per due anni di seguito.

**Come dai il tuo nome ai tuoi stili?**

Attraverso i miei tagli.

**Com'è la relazione con i tuoi collaboratori?**

Sono i miei migliori compagni e la mia seconda famiglia. Siamo una squadra, siamo fedeli ed appassionati e vado molto fiero di ciò.

**Perché l'hairstyle è considerato la Cenerentola delle arti e l'opinione generale delle persone riguardo gli acconciatori non è così favorevole?**

Pensano che siamo tutti degli emarginati della scuola superiore e che sia una carriera semplice; non vedono che questa è una forma d'arte e come tale richiede tecnica e abilità.

**Che cosa tendi a raccomandare più frequentemente ai tuoi Clienti, taglio o colore? E cosa ti chiedono più frequentemente?**

Un taglio fantastico ed il colore vanno a braccetto, così mentre eseguo il taglio discuto sempre del colore con i miei clienti allo stesso tempo. I clienti generalmente vengono da noi chiedendo entrambe le cose, colore e taglio; nessuna delle due cose è più importante dell'altra.

**Quanto spesso i tuoi Clienti vengono da te?**

Alcuni settimanalmente ed altri mensilmente, dipende dalle esigenze dei loro capelli.

**Immagina che ti venga chiesto di dividere i tuoi clienti in categorie: qual è la categoria che ti dà maggiore soddisfazione nel lavoro?**

Amo tutti i miei clienti, ma è più divertente lavorare con quelli che sono pronti a provare nuovi stili.

**Pensi che oggi sia più importante per una donna essere ben vestita o avere una buona acconciatura?**

Penso che per le donne sia importante essere loro stesse e non sentirsi sotto pressione per apparire in un certo modo.

**Qual è il tuo messaggio per "Queen International"?**

Mantenete l'occhio vigile sull'industria australiana dell'acconciatura, sta veramente espandendo la sua creatività in modo rapidissimo.