HAIR BEAUTY D.O.O., FINALIST ZLATE NITI 2009!

Podjetje - Hair Beauty d.o.o.- se je letos v Zlato nit prijavilo prvič. "Dejstvo, da smo se uvrstili med finaliste, sodelavcem in meni veliko pomeni. Potrjuje, da delamo prav in se bomo še naprej držali smeri, ki smo si jih zastavili. Naše podjetje je prejelo veliko prestižnih nagrad principala, a nagrade niso odraz uspeha. Za nas je uspeh zadovoljen sodelavec in zadovoljna stranka. Zlata nit nam je prinesla svež zagon in željo, da se izkažemo," je kmalu potem, ko so izvedeli, da so v kategoriji malih podjetij med sedmimi finalisti, dejala Romana Djuran, direktorica in lastnica podjetja. Naša vizija temelji na odkrivanju neprecenljivih virov inspiracij modnih trendov, razvoja in sodelovanja s frizerji na najvišjem nivoju. Odraža se v sloganu: SKUPAJ. STRAST DO LAS.

Naše podjetje odlikuje profesionalna podpora strankam, še posebej pa je poudarek na izobraževalnem sistemu. Lahko se pohvalimo s svojim izobraževalnim centrom, ki ga je samo v prejšnjem letu obiskalo preko 800 frizerjev iz vse Slovenije.

Naš kolektiv deluje kot celota, to je temelj našega uspeha. Definitivno nas vsak prepozna po urejenosti, natančnosti in profesionalnosti. Ponosni smo na to, da smo že štiri leta zapored distributer leta, z najboljšo prodajo na prebivalca na celem svetu.

Izbor za najboljšega zaposlovalca leta – ZLATA NIT 2009 – se bo s slovesno prireditvijo zaključil 18.3.2010 v Ljubljani in se zavedamo, da je poleg odnosa z zaposlenimi, odnos do kupcev ključnega pomena. Za uspešnost podjetja je treba delovati odlično na vseh področjih. Hvala vsem za sodelovanje in podporo pri našem delu,

T. H.

IZOBRAŽEVANJE IN IZBOR AMBASADORJA ZA INDOLO

V Pragi se je od 19. - 21. januarja 2010 odvijalo izobraževanje za vse države centralno - vzhodne Evrope in izbor ambasadorja za Indolo. V Pragi je bil prisoten tudi team iz Slovenije. Predstavljene so bile vse novosti za leto 2010, atraktivne ponudbe za kupce in veliko inovacij. Potekali so preizkusi med frizerji iz vseh držav. Prav tako sta se preizkusa udeležila Gašper Karničar in Mirjana Kljaič iz Slovenije. Celotna ekipa je bila navdušena nad testiranjem in rezultati novih Profession Blonde Expert in Honey Chocolates barv.

Po napornih dnevih je zadnji dan sledila razglasitev ambasadorja. Pod budnim očesom vrhunskega frizerja in regionalnega managerja za Indolo, Dieterja Kaiserja in internacionalnega managerja Clauda Pascala - Sciboza, je Gašper Karničar dokazal, da je najboljši in najprimernejši, in tako postal ambasador za Indolo. Iskreno čestitamo za odlično opravljeno delo in sodelovanje,

Gašperju Karničarju in Mirjani Kljaič. Indola vas bo v letu še bolj navduševala z novimi kolekcijami in inovacijami, saj Indola nudi inovativnost, individualnost in inspiracijo.

Think smart. Think Indola **T. H.**

NAJBOLJŠI BONACURE SALON 2009

gospa JANJA MODRIJAN

gospa JANJA MODRIJAN in ROMANA DJURAN

V nedeljo, 7.2.2010, smo na slavnostni prireditvi podjetja **HAIR BEAUTY d.o.o.,** generalnega zastopnika za lasno kozmetiko **Schwarzkopf Professional**, razglasili zmagovalca naše nagradne igre **NAJ BONACURE SALON ZA LETO 2009**, katero je z veseljem in navdušenjem prejela lastnica salona JANA iz Logatca, gospa **JANJA MODRIJAN**. Z najboljšim rezultatom prodaje artiklov iz negovalne linije **BC BONACURE HAIRTHERAPY**, za obdobje od 1.1.09 - 31.12.09, si je zasluženo pridobila glavno nagrado – vikend paket za dve osebi v hotelu Palace v Portorožu in kot pravi sama, strankam vedno želi ponuditi nekaj več, vključno z vrhunsko negovalnimi produkti, kot je linija Bonacure, zato natečaja za naj BC salon ni vzela zgolj kot tekmovanje, temveč so rezultati realen prikaz njenega uspešnega dela in iskrene predanosti svoji stroki. Nagrado je nagrajenki predala direktorica podjetja HAIR BEAUTY – gospa Romana Djuran, ki je ob tej priložnosti napovedala tudi novo tekmovanje za leto 2010, o katerem pa nekaj več v drugem članku. Gospe Jani iskreno čestitamo za nagrado in dosežene poslovne rezultate ter se zahvaljujemo za odlično sodelovanje. V izobraževalnem studiu SKP v Logatcu pa bomo tudi v letošnjem letu pripravili nova, učinkovita ter profesionalna šolanja, ki bodo še okrepila poslovanje in uspeh vseh naših poslovnih partnerjev in vam omogočili, da tudi vi skupaj z nami posežete po zmagovalnem nazivu.

Skupaj. Strast do las **Teja Hrastnik**

TUDI MOŠKI POTREBUJEJO USTREZNO NEGO!

Ekipi »Essensuals MEN« salona je znova uspelo pripraviti negovalno središče za moške na londonskem tednu mode. Jim Shaw in njegova ekipa si je vzela kratek oddih od svojega dela v zelo uspešnem salonu, ki je namenjen le moškim in v sredo, 24. februarja prav zaradi londonskega tedna mode in dneva, namenjenega le moškim, znova preoblikovala **TONI&GUY »Blow out« bar** v enkratni **»essensuals MEN« salon.** Sedemnajst različnih oblikovalcev je predstavilo svoje kolekcije na modnih revijah. Za odlično moško stiliranje je tako poskrbel Jim, ki je bil leta 2007 in 2008 izbran za najboljšega britanskega moškega frizerja, in njegova talentirana ekipa frizerjev in strokovnjakov na področju kože. »Že lansko leto smo se imeli super, tako da smo letos z navdušenjem čakali na teden mode v Londonu. Kombinacija odlične ekipe in ideje je tista, ki prispeva k temu, da je dogodek res tako uspešen. Glede na to, da so se k nam vrnili že poznani obrazi in da smo imeli že takoj prvo uro zapolnjena vsa mesta, smo res pustili dober vtis«, je povedal Jim, direktor »essensual MEN« salona. **T. A.**