

HAIRSTYLE NEWS 2010

Hairstyle News 2010 je ponovno navdušil vse obiskovalce s svojim konceptom izobraževanja, druženja in inspiracije!

HAIRSTYLE NEWS 2010 se je odvijal v opatiji med 20. In 21. marcem. Že sedma izdaja tega dogodka, posvečenega frizerstvu in frizerjem, je pritegnil kar 1.300 udeležencev na seminarjih in skupaj prek 3.000 strokovnih obiskovalcev na celotnem festivalu. Glede na trenutno ekonomsko situacijo je to zelo velik uspeh. Dogodek je tako še enkrat več uspel na najrazličnejše načine predstaviti številne aspekte frizerskega poslovanja in inspiracije frizerskih profesionalcev. S tem se strinjajo tudi udeleženci seminarjev, kot tudi predavatelji, edukatorji in razstavljalci na sejmu, katerih prve reakcije so bile izjemno pozitivne.



INTIMNEJŠI IN OSEBNEJŠI HAIRSTYLE NEWS, KOT ŠE NIKOLI

Trideset uglednih razstavljalcev je na sejm predstavlilo najnovije frizerske trende, nove proizvode, opremo in številne druge koristne dodatke za frizerstvo. Ob tem je treba omeniti, da so se na sejmskem prizorišču oba dneva odvijale predstavitve frizerskega znanja in veščine, vendar na bolj osebni in manj formalni način. Vse skupaj pa je rezultiralo jasno sporočilo celotnega dogajanja: bodite inspirativni in povsem personalizirajte svoj odnos s strankami.



VELIK USPEH SEMINARJEV

V Kristalni dvorani hotela Kvarner ter v dvoranah hotela Milenij in Imperial so bili predstavljeni številni seminarji vrhunskih domačih, kot tudi tujih strokovnjakov. Seminarji so bili dodobra popolnjeni in so neprestano navduševali obiskovalce.



HAIR STYLE NEWS je še enkrat dokazal, da je absolutno vodilna specializirana frizerska prireditev na Hrvaškem in v širši regiji. Celoten program sejma in seminarjev je zopet postregel, kot neizčrpna inspiracija in motivacija za frizerske strokovnjake.



Generalni pokrovitelj festivala je bil L'Oreal Professionnel, vodilni svetovni brend v frizerski industriji, kateri je v času festivala lansiral revolucionarno novost v barvanju las pod imenom INOA.

u.p.