



UROŠ POPOVIČ GLAVNI UREDNIK

Lepota je v očeh opazovalca

Prav zaradi tega prevečkrat pademo v precej brezplodne debate o tem, kaj je lepo in kaj ne. Pa naj gre za ljudi ali pa za predmete. In tako kot je nemogoče, da bi bil en človek vsem všeč, je tudi nemogoče, da bi se strinjali o skupnih merilih lepote. In o lepoti je govora že odkar svet stoji. V klasični Grčiji so ljudi upodabljali tako, kot se je snovalcem zdelo, da morajo biti. Zadeve so poenostavili z rekomo: »Kar je lepo, ugaja in kar ni lepo, ne ugaja«. Ja, tako preprosto je lahko definirati lepoto. Po grško. V srednjem veku so bili pri upodabljanju lepih človeških teles nekako obsedeni s pravilnimi geometričnimi razmerji. Baročne ženske se ponašajo z oblinami, v rokokoju spet pride v modo pri ženskah zelo ozek pas, tudi v dvajsetem stoletju so obline vse manj priljubljene, ampak kdo ve kaj nas še čaka v 21. stoletju? Sodobni mediji so zlasti v tem pomladnem obdobju polni nasvetov in fotografij o idealnih postavah. Včasih pomislim, da bi morali k člankom s tovrstno vsebino dodati še kakšno oznako, naj članek preberejo samo zelo samozavestne

ženske, pa tudi moški. Pa da ne bi tole izpadlo kot kritiziranje medijev, saj bi to lahko označili kot pljuvanje v lastno skledo, česar pa prav zares nočemo. Na tem mestu bi želel samo malo opozoriti vse bralke in bralce, da do tovrstnih člankov (tudi v naši reviji) ohranite zdravo razdaljo. In še enkrat poudarjam – ti članki in fotografije nikakor niso kar vse počez zanič, veliko je zelo kvalitetnih in če ne drugega v ljudeh zbujajo upanje in jim dajo voljo do novih podvigov v zvezi z zdravim življenjem in gibanjem. Ampak hkrati se zavedajte, da ni lepšega, kot je nasmeh zadovoljne ženske. Ženske, ki je zadovoljna sama s sabo, s svojim telesom in svojim življenjem. Verjemite, da je pri takšni ženski zadnja stvar, ki jo opazimo kakšen kilogram več. In naj se na koncu še enkrat vrnem na začetek, kajti lepota je v očeh opazovalca...

Uroš Popovič



Naslovnica: Dijaki SFŠ Ljubljana

Revija SALON
Strokovna mesečna revija za frizerje in kozmetike

Sedež podjetja
NOLAS d.o.o.,
Tomšičeva 16, 4000 Kranj

Uredništvo
Revija SALON
Komanova 35
1000 Ljubljana

tel.: +386 (0)1 565 51 71
fax: +386 (0)1 565 31 70
mobitel: +386 (0)51 604 207
e-mail: nolas@siol.net
www.salon-si.com

Glavni in odgovorni urednik
Uroš Popovič
e-mail: nolas@siol.net

Stalni sodelavci
Tina Arih, Stevo Pavlovič,
Metod Tasič, Jožica Lah,
Dejan Vukovič, Danijela Vukovič

Prelom&AD: Osterman Jure

Fotografija: arhiv revije Salon

Tisk: Littera Picta

Revija izhaja 17-ega v mesecu.

Celoletna naročnina je 38,81 EUR.
Dvoletna naročnina s popustom je 66,8 EUR. Celoletna naročnina za tujino je 65 EUR (vključeni so tudi stroški poštnine).

Za dijake frizerskih in kozmetičnih šol s potrdilom o šolanju s popustom je cena 31,1 EUR



ASSOCIATION INTERNATIONALE
PRESSE PROFESSIONNELLE COIFFURE

Številka TRR pri Volksbank-Ljudski banki d.d. Ljubljana: SI56 3000 0000 3547 811

Nenaročenih besedil in fotografij ne vračamo; Pisem bralcev in oglasov ne lektoriramo; vse pravice pridržane. Ponatis dela ali celotne revije ter kakršno koli drugo razmnoževanje je mogoče samo s pisnim dovoljenjem. ISSN 1408-1024. Na podlagi zakona o davku na dodano vrednost (Urk. RS št.:89/98) sodi revija SALON med proizvode, za katere se obračunava in plačuje davek na DDV po stopnji 8,5 %.