

## International Fashion Week

12.-13.4.2012, Ljubljana

Pod pokroviteljstvom spletne strani [www.Fashion.si](http://www.Fashion.si), katere lastnik je g. Joseph Rain, kreativni vodja pa Aljoša Košir Grilj, je organiziran prvi "International Fashion Week" v Ljubljani. Vodilna ideja je pretok informacij in plasiranje kreatorjev, ki so se predstavili, na svetovne trge. V ta namen so bili na dogodku prisotni managerji in trgovci določenih modnih in trgovskih hiš iz Italije, Avstrije, Anglije...

Na IFW so se v prvem dnevu predstavili internacionalni kreatorji: beograjsko - ljubljanska sestrsko naveza **Jelena in Svetlana Prokovič - JSP**, ki je oblikovala kolekcijo visoke mode za Krznarstvo Eber, **Ivan Halduk** iz Hrvaške, **Luca Larenza** iz Italije, **Tijana Pavlov** iz Srbije, **Nelou** za Pitour iz Avstrije, ter **Urška Habjan**, ki je naša znana izdelovalka nakita, tokrat tudi s prvo kolekcijo oblek.

Drugi dan so se zvrstili slovenski modni oblikovalci: **Marta Vodeb**, **A. Viryent**, **Rašica**, **Nancy Beachwear** in močno pričakovana **Mura**. Revijo so odprli nadarjeni mladi kreatorji, učenci Visoke šole za Design iz Ljubljane, pod sponzorstvom Pervola.

Manekenke so prišle iz Beograda, Sarajeva, Zagreba, Ljubljane in Milana ter 7 moških manekenov iz Ljubljane in Beograda. Med manekenkami so blestele svetovno uveljavljeni slovenki Nika Globokar in Nika Mihelčič ter temnopolta Baly Lawal iz Milana. Tako kvalitetnega izbora manekenk v Sloveniji še nismo videli, njihova drža in opravljeno delo pa sta bila vrhunska.

Za friziranje modelov je bila zadolžen **STEVO team frizerjev**, kateremu se je drugi dan pridružil **Zoran Gajič** iz Frizerske šole Ljubljana. Stevo in sodelavci so imeli polne roke dela, saj je bilo vsak dan potrebno oblikovati lase več kot 30-im modelom, kar je bil velik izziv, ki so ga vsi skupaj v dveh dneh odlično opravili, za kar so prejeli veliko pohval organizatorjev in obiskovalcev.

Tako, kot na podobnih prireditvah, se je tudi v Ljubljani trlo znanih osebnosti.

Med njimi je izstopal znani kirurg g. **Franci Planinšek**, ki je odprl IFW prvi dan, **Stevo** pa mu je naredil izjemno atraktivno frizuro, ki se je ujemala s konceptom presenečenja in njegovega stylinga. Drugi dan pa je bila posebna gostja vsestranska Ula Furlan, ki je zaključila uspešno pripravljen in izpeljan IFW.

Generalna sponzorja prvega IFW sta bila Mercedes in HTC, delo **Stevo** teama, ki so ga sestavljali **David Omahen**, **Klemen Ciber**, **Dejan Nikolič**, **Jane Grčev** in **Stevo Pavlovič**, pa je bil deležen pomoči **KEUNE haircosmetics**, **DENMAN brushes** in **BabylissPro**.



## InterCHARM MILANO 2012

06. do 08. oktober 2012 - fieramilanocity

Milano Hair Show, Frizersko svetovno prvenstvo HAIRWORLD 2012 in sejmski prostor poln nacionalnih in mednarodnih blagovnih znamk. InterCHARM MILANO preprosto ne smete zamuditi. To je prireditev za profesionalce iz vseh koncev sveta!

InterCHARM MILANO se širi! Relativno nov sejem, ki se odvija v Milanu je dejansko poln potenciala in že po nekaj začetnih letih je postal zaščitni znak odličnosti v mednarodnem koledarju lepote. Letos, med 6. in 8. oktobrom, se bo že TRETJIČ zapored odvijala ta vrhunska prireditev na modernem sejmišču fieramilanocity v središču mesta Milano. InterCHARM MILANO že ta hip velja za letošnji dogodek leta za frizersko industrijo zahvaljujoč potrditvi sodelovanja nekaterih najbolj prestižnih blagovnih znamk na svetu. Povrhu vsega pa bo tudi svetovno prvenstvo frizerstvu Hairworld 2012, katero se bo prav tako odvijalo v sklopu Sejma Intercharm Milano 2012.

Kot dokaz vam že sedaj lahko razkrijemo nekatera imena pokroviteljev, ki bodo podprla ta elitni frizerski dogodek: ALFAPARF MILANO, COSMEC - BES, Excel, KAARAL, Karisma, Kemon, KLERAL SISTEM, Muster in DIKSON, NUOVA FAPAM, Paul Mitchell, VEZZOSI. V zaključni fazi dogovorov pa je še kar nekaj zelo uglednih podjetij. Organizatorji z dejstvom o potrditvi sodelovanja številnih podjetij in vrhunskih akterjev, že sedaj z gotovostjo trdijo, da bo letošnja prireditev ponudila ogromno kvalitetnih izobraževanj, predstavitev in atraktivnih šovov.

Kot je bilo že prej omenjeno, se bo v sklopu prireditve odvijal tudi svetovni frizerski dogodek in sicer **HAIRWORLD 2012** pod okriljem mednarodne organizacije OMC, Organisation Mondiale de la Coiffure. Svetovno frizersko prvenstvo pa bo privabilo še dodatnih nekaj tisoč tekmovalcev iz več kot 60 držav iz celega sveta, katerih cilj bo samo eden, osvojiti naslov najboljšega na svetu.

**Intercharm Milano. Vaša profesionalna prireditev!**

