

VOLUME

DIEGO E MAURO GERACE

In realtà non c'è una sola tendenza. Oggi il criterio degli acconciatori è quello di fare solo ciò che sta bene alla cliente. Spesso ci facciamo travolgere dai suoi desideri o dalle mode. Non c'è cosa più sbagliata. Io sono della generazione di Aldo Coppola, e come lui sono cresciuto con i grandi parrucchieri di tutti i tempi, ho pettinato Grace Kelly, Soraya, la nostra scuola ci ha insegnato che il parrucchiere deve fare solo ciò che sta bene alla cliente, pettinarla solo in modo che la si valorizzi. I volumi attuali sono morbidi, un ritorno agli anni 80/90. Per realizzarli creiamo delle sbecature (tagliamo alcune ciocche corte alla radice) per dare sostegno ai capelli più lunghi, così si aumenta il volume. Ci possono essere d'aiuto prodotti di styling come la cera.

ENZO VARCA

No alle teste piatte, mi piace movimentare la chioma. Uso Becchi d'oca o bigodoni in veltro per dare rotondità e volume. E ho scoperto uno strumento che ha creato Shu Uemura, un pennellino che massaggiando le radici, ne esalta il volume.

LUNGHEZZE

DIEGO E MAURO GERACE

Fa freddo, indossiamo sciarpe e cappotto. In questo caso la chioma deve creare movimento e non appesantire la figura o accorciare il viso. E la testa non deve "sparire". Io propongo un taglio alle spalle, scalato, degradato, da frangia a nuca. I capelli non devono nascondere il viso. E solo con il passaggio delle mani fra i capelli si deve ritrovare l'armonia del taglio.

ENZO VARCA

I tagli vanno armonizzati al soggetto. Adesso non sto tagliando molto, di solito i capelli arrivano alle spalle per dare leggerezza e volume. Belle le frange arrotondate sullo zigomo, perché consentono un bel cambiamento, senza eliminare le lunghezze. Molti ciuffi, anche in questo caso devono proporzionarsi alla cliente.

NUANCE

DIEGO E MAURO GERACE

Un bravo parrucchiere con il gioco dei colori può davvero aiutare la donna a diventare più bella. Piccoli grandi accorgimenti sono: mischiare più toni e fare la parte davanti leggermente più chiara, un ramato leggero e sfumare in tonalità più scure dietro. Quando l'attaccatura dei capelli è vicina agli occhi, schiarire leggermente per alleggerire.

ENZO VARCA

Creo colorazioni più chiare rispetto ad anni fa. Mi piacciono le tonalità incenerite, con toni freddi. Il rosso è sorpassato.

IN

DIEGO E MAURO GERACE

È la semplicità. Un viso adattato a un taglio e un colore. Alla fine i capelli sono una cornice, devi però trovare quella giusta. Non scivolare nel ridicolo. Non esagerare. Ogni cosa al suo posto. Con eleganza.

ENZO VARCA

Il must di quest'inverno sono i tagli con lunghezza caschetto con scalature e volume superiore. Per le feste: giocate con le trecce, con le code alte, pulite e con i torchion.

OUT

DIEGO E MAURO GERACE

Quando vedo le teste tutte uguali... Ogni donna sta bene con un taglio e un colore. Noi dobbiamo personalizzare, è una regola base, che oggi si sta perdendo.

ENZO VARCA

La piega liscia liscia. Cerco di dare un po' di movimento con la piastra.

L'IDEA NUOVA

DIEGO E MAURO GERACE

Mi piace dare la sensazione dei capelli lunghi, ma alleggeriti con un ramato chiaro molto brillante.

ENZO VARCA

Grande successo per le tonalità pastello. Mi piace giocare abbinando il viola a un castano (base 5) e un fuxia o rosa su una chioma bionda platino (9/10).



CHI È

Diego Gerace è un acconciatore «storico» che ha vissuto in prima persona gli anni della «Dolce vita» (ha pettinato dive come Grace Kelly, la principessa Soraya). Ama come il primo giorno il suo mestiere, cercando ancora qualcosa d'inedito. Ha un negozio a Santa Marinella (Rm) ma ha aperto le porte a progetti che lo portano fino in Russia. Ora ci svela i (felici) risultati della sua esperienza, ricca di colori inediti.



CHI È

Attento e dinamico, **Enzo Varca** è un animo curioso e attento alle novità. È piemontese, 39 anni ha un salone a Asti e ama lavorare nel backstage delle Fashion Week di Milano e all'alta moda a Parigi e ai set fotografici. Unito al team di Franco Curletto L'Oréal Professionnel dal 1994 è un professionista da tenere sott'occhio. Da novembre crea in esclusiva per Tendenza, dei tutorial.

