

	FARMACIA	PROFUMERIA	ALTRI CANALI	<i>di cui</i> <i>SUPER-IPER</i>	TOTALE	% 09/08
9. PRODOTTI IGIENE CORPO	219,12	63,34	785,71	466,22	1.068,17	1,8%
a) Saponi e syndet	34,91	3,87	80,13	46,24	118,91	0,9%
b) Saponi liquidi	11,30	2,04	140,38	88,70	153,72	4,2%
c) Bagni e doccia schiuma, sali, polveri, olii	36,95	50,37	371,92	222,92	459,24	0,4%
d) Talchi e polveri aspersione	7,04	3,22	23,10	12,05	33,36	0,4%
e) Prodotti igiene piedi	18,33	1,09	19,16	15,11	38,58	-0,8%
f) Prodotti igiene intima	110,59	2,75	151,02	81,20	264,36	4,0%
10. PRODOTTI IGIENE BOCCA	113,44	4,40	537,92	307,58	655,76	2,1%
a) Dentifrici	48,43	4,01	444,52	249,68	496,96	0,7%
b) Colluttori, deodoranti alito	65,01	0,39	93,40	57,90	158,80	6,8%
11. PRODOTTI DERMOIG. BAMBINI	76,16	4,93	51,18	31,64	132,27	2,9%
12. PRODOTTI LINEA MASCHILE	9,91	54,50	147,16	78,32	211,57	-1,6%
a) Saponi, schiume e gel da barba	2,93	7,76	79,82	41,57	90,51	-1,7%
b) Dopobarba	3,38	14,58	52,59	27,27	70,55	-3,5%
c) Creme per trattamento	3,60	32,16	14,75	9,48	50,51	1,2%
13. PROFUMERIA ALCOLICA	3,09	754,98	139,40	33,01	897,47	-1,1%
a) Acque di toeletta, profumo ed estratti femm.	2,54	478,32	68,50	16,19	549,36	-0,5%
b) Acque di toeletta e profumo maschili	0,55	276,66	70,90	16,82	348,11	-2,1%
14. CONFEZIONI REGALO	-	93,58	11,33	4,61	104,91	4,7%
a) Confezioni regalo donna	-	53,50	4,73	1,99	58,23	2,8%
b) Confezioni regalo uomo	-	40,08	6,60	2,62	46,68	7,0%
TOTALE	1.431,54	2.244,19	4.100,66	2.264,57	7.776,39	0,8%
15. VENDITE PORTA A PORTA					391,77	4,0%
16. VENDITE PER CORRISPONDENZA					50,40	-10,0%
17. VENDITE A ISTITUTI BELL. E ESTETISTE					195,97	-4,5%
18. ACCONCIATURA					693,24	-5,1%
TOTALE CONSUMI					9.107,77	0,3%